

GUIDE DE CONCEPTION DE CHATBOT



**MR.
WINSTON**
The True English Bot

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INDEX

Index	1
PARTIE 1 POURQUOI CRÉER UN CHATBOT.....	3
PARTIE 2 COMMENT IMAGINER	7
VOTRE CHATBOT.....	7
1. Se poser les bonnes questions	7
a. À quoi peut servir le chatbot ?.....	7
b. Quel sera le rôle du chatbot dans ma classe ?.....	8
c. Le chatbot va-t-il contacter les élèves par lui-même ?	9
d. De quels supports ai-je besoin pour le chatbot ?.....	9
2. En tant qu'assistant pour votre classe.....	14
3. En tant qu'exercice	19
a. Recommandations sur les types d'exercices à faire avec un chatbot.....	19
b. Comment adapter les exercices existants avec votre chatbot.....	21
PARTIE 3 CRÉATION DE CHATBOT.....	24
1. L'architecture du chatbot.....	24
a. Pourquoi faut-il penser à une architecture ?	24
b. Comment concevoir l'architecture de votre chatbot.....	26
2. Comment créer une FAQ.....	31
a. Définissez vos critères.....	31
b. Comment créer du contenu.....	32
c. Exemple de l'architecture d'une FAQ.....	33
3. Comment créer des tâches quotidiennes	34
a. Définissez vos critères.....	35
b. Comment créer du contenu.....	36
c. Exemple d'architecture pour les tâches quotidiennes.....	38
4. Comment créer des exercices	40
a. Définissez vos critères.....	40
b. Comment créer du contenu.....	42
c. Exemple d'architecture pour les exercices	43
5. Comment créer une bibliothèque de ressources	44
a. Images.....	45

b.	GIF	46
c.	Infographies	47
d.	Vidéos	48
PARTIE 4	COMMENT CRÉER VOTRE CHATBOT.....	50
1.	Un exemple de plateforme: Chatfuel	50
a.	Présentation de Chatfuel	50
b.	Analyse des avantages de Chatfuel.....	50
c.	Autres plateformes existantes	52
2.	Comment fonctionne Chatfuel ?	54
a.	Fonctions clés d'une application éducative	54
b.	Pensez à la personnalité de votre chatbot.....	64
c.	Comment créer des messages automatiques.....	67
d.	Comment intégrer l'architecture et le contenu que vous avez créé.....	69
3.	Bonnes pratiques de conception de chatbot pour l'enseignement des langues	89
PARTIE 5	TESTER LE CHATBOT	93
1.	Que faut-il tester ?.....	93
2.	Comment créer le questionnaire ?	96
3.	Exemple de Questionnaire	98
4.	Comment collecter les données	102
5.	Comment analyser les données ?.....	103
ANNEXES	104
1.	Architecture (vue d'ensemble).....	104
2.	Architecture détaillée	105
a.	Noyau principal.....	105
b.	Sujet A.....	106
c.	Sujet B.....	107
d.	Sujet C.....	108

PARTIE 1

POURQUOI CRÉER UN CHATBOT

Dans le cadre du projet Erasmus + "Mr Winston, The True English Bot", les partenaires ont créé un chatbot et des ressources de soutien pour aider les apprenants de langue anglaise dans l'EFP à réviser leurs leçons. En pratique, les partenaires du projet ont créé deux chatbots tuteurs pour les niveaux A2 et B1, tous deux avec la même structure afin que les étudiants puissent commencer à apprendre avec Mr. Winston au niveau A2, et continuer avec Mrs. Winston au niveau B1. Ces chatbots serviront d'exemples pour les enseignants qui, à leur tour, voudront créer leurs propres chatbots pour leurs leçons d'anglais et d'autres langues. Les partenaires de ce projet ont voulu que le développement des chatbots soit aussi simple que possible, afin d'inspirer d'autres enseignants à créer leurs propres chatbots. Le processus de conception devait donc être réalisé sans nécessiter de compétences techniques. Dans ce guide, nous expliquerons en détail toutes les étapes et fournirons des conseils et des astuces pratiques sur la manière dont les enseignants peuvent concevoir leur propre chatbot.

Les chatbots peuvent être un outil de soutien motivant et un tuteur pour apprendre, renforcer et réviser le contenu enseigné dans vos cours de langues étrangères. Il s'agit d'un outil basé sur les principes de la ludification, qui a fait ses preuves pour rendre l'apprentissage plus amusant et motivant pour les étudiants. La conversation du chatbot avec l'apprenant et sa personnalité

sont également importantes, car elles permettent de créer une atmosphère de tutorat amicale, d'aider les étudiants à s'exercer chaque jour et de les maintenir intéressés et motivés.

De plus, l'une des meilleures façons d'apprendre une nouvelle langue est d'interagir avec des locuteurs natifs de la langue que l'on apprend. Comme vos étudiants n'auront peut-être pas l'occasion d'avoir des conversations régulières avec des locuteurs natifs dans la salle de classe ou en dehors de celle-ci, les chatbots peuvent simuler et maintenir un certain niveau de conversation, qui sera proche d'une conversation - même si elle est assez simple - avec un locuteur natif. En ce sens, les éléments d'intelligence artificielle des chatbots en font un outil formidable pour l'apprentissage d'une langue étrangère.

Les chatbots peuvent également fournir une aide instantanée et être là pour l'étudiant lorsqu'un professeur ne peut pas le faire. Ils peuvent être utilisés à tout moment et en tout lieu, ce qui augmente le temps que les étudiants passent à pratiquer l'anglais et à développer leurs compétences. Ces exemples de micro-apprentissage facilitent l'apprentissage de l'étudiant, car celui-ci n'a besoin de se concentrer sur la tâche que pendant une courte période, sans oublier que cela lui permet de pratiquer et de renforcer ses compétences linguistiques. Grâce à la souplesse d'utilisation du chatbot, les étudiants peuvent l'utiliser entre les cours, dans le bus, devant la télévision, etc. Les élèves finissent souvent par pratiquer plus qu'ils ne le pensent.

Il est donc clair que les chatbots peuvent être très utiles pour l'apprentissage des langues. Mais pourquoi créer son propre chatbot au lieu d'utiliser ceux qui sont déjà disponibles ? En créant votre propre chatbot, vous vous assurez d'avoir un contenu et des exercices personnalisés qui conviennent à vos élèves et à vos cours. Vous savez mieux que quiconque ce dont vos élèves ont besoin, quel type de contenu ils doivent apprendre et quel type de personnalité le chatbot

doit avoir pour les aider à apprendre. C'est également un défi passionnant pour un professeur de langues d'intégrer l'intelligence artificielle dans ses cours d'anglais, car elle peut apporter quelque chose de nouveau et de stimulant à l'enseignement comme à l'apprentissage.

Comme indiqué dans notre guide pédagogique, les chatbots permettent d'adapter le contenu des leçons à la vitesse à laquelle chaque individu apprend. Ainsi, chaque élève peut suivre à son propre rythme en fonction de son potentiel sans se mettre en concurrence avec les autres élèves. En fonction du chatbot, il est également possible de prévoir statistiquement les domaines dans lesquels chaque élève aura des difficultés et de l'aider avec un plan d'étude individualisé ou d'utiliser des tests pour vérifier dans quels domaines chaque élève a besoin d'un soutien supplémentaire. De cette manière, les chatbots peuvent offrir une expérience d'apprentissage personnalisée. Les chatbots augmentent également la diversité des méthodes d'apprentissage - l'IA et la technologie sont constamment améliorées et mises à jour et de nombreux enseignants pourraient en profiter dans leurs classes.

Les chatbots sont utiles à la fois pour les enseignants et les élèves, car ils donnent à l'enseignant plus de temps pour d'autres choses et aux élèves la possibilité d'un apprentissage plus indépendant et plus souple. Les élèves peuvent améliorer constamment leur niveau et prendre davantage de responsabilités dans leur processus d'apprentissage à la maison.

Les chatbots peuvent également être un excellent outil pour encourager les élèves qui éprouvent des difficultés, car ils les motivent et peuvent leur fournir des exercices personnalisés et un retour basé sur ce dont ils ont besoin pour s'exercer davantage. Les chatbots leur fournissent un retour instantané en leur donnant la bonne réponse ; ils peuvent également expliquer les réponses et certains chatbots proposent également une notation et des tests. Les

enseignants gagnent ainsi du temps et les apprenants ne se sentent pas gênés par leurs erreurs, car ils peuvent s'exercer par eux-mêmes.

Dans l'ensemble, un chatbot peut être un outil formidable, motivant et intéressant à utiliser dans les cours de langues et il peut être un complément utile et un tuteur personnalisé pour vos élèves. Vous pouvez en savoir plus sur les utilisations pédagogiques, les conseils d'utilisation du chatbot en classe et leur historique dans le Guide Pédagogique de Mr. Winston.

PARTIE 2

COMMENT IMAGINER VOTRE CHATBOT

1. Se poser les bonnes questions

a. À quoi peut servir le chatbot ?

Il est important de réfléchir à la manière dont le chatbot peut être utile dans votre classe. Nous avons mentionné ci-dessus plusieurs raisons pour lesquelles les chatbots peuvent être utiles pour l'apprentissage des langues en général, mais l'enseignant doit décider pourquoi et de quelle manière un chatbot profitera à ses propres élèves. Vous devez tenir compte de la tranche d'âge et du niveau de langue de vos élèves avant de commencer à le créer, ainsi que de l'objectif pour lequel vous le créez. Comment le chatbot profiterait-il le plus à vos élèves et à votre enseignement ? Quel type de contenu leur sera le plus utile ? Quel type de personnalité le chatbot devrait-il avoir pour les motiver et les encourager ?

Vous trouverez de plus amples informations pour répondre à toutes ces questions plus loin dans ce guide, mais il est important de commencer par examiner les objectifs, les utilisations et les avantages de l'utilisation et de la création d'un chatbot pour vos élèves.

b. Quel sera le rôle du chatbot dans ma classe ?

En testant les chatbots Mr. et Mrs. Winston, les élèves ont trouvé leur utilisation motivante et stimulante. Mais l'enseignant doit réfléchir à l'objectif principal et au rôle du chatbot dans sa classe. Le chatbot n'est-il qu'un outil supplémentaire à utiliser pour réviser et approfondir le contenu enseigné en classe ? Est-ce un moyen de motiver les élèves à étudier de manière autonome ? Sera-t-il un auxiliaire d'enseignement et un tuteur pour les élèves, auxquels ils pourront s'adresser à tout moment pour obtenir de l'aide ?

Il est important de savoir où le chatbot se situe dans votre classe et dans votre enseignement. Si vous souhaitez l'utiliser uniquement pour approfondir le contenu enseigné en classe ou pour motiver les élèves à s'exercer davantage à la maison, le chatbot peut être un simple outil de drill avec des exercices et des révisions de ce qui a été appris. Cependant, si vous souhaitez qu'il serve de véritable tuteur, il est important de vous concentrer sur l'ajout de contenu qui aide les élèves à comprendre les règles de grammaire ou à utiliser le vocabulaire de manière plus approfondie, en plus des exercices et de la révision.

Le contenu que vous créez est très important, tout comme la personnalité du chatbot lorsque vous réfléchissez à ces questions. Il peut être plus facile de créer un chatbot simple avec du contenu mais sans beaucoup de personnalité, mais si le chatbot est trop formel ou froid, les élèves peuvent être moins motivés. En rendant le chatbot amical, amusant et sympathique, ils seront plus enclins à se tourner vers lui en tant que tuteur qui les aidera à mieux comprendre le contenu et à s'exercer chaque jour. Il est essentiel de consacrer un certain temps à la création de la personnalité du chatbot, en particulier lorsqu'il s'agit de créer un chatbot qui servira d'aide à l'enseignant et de tuteur.

c. Le chatbot va-t-il contacter les élèves par lui-même ?

L'enseignant doit également décider du degré de proactivité du chatbot. Cela dépend, encore une fois, des élèves. Si les élèves ont tendance à être actifs et avides d'apprendre, il n'est pas forcément nécessaire que le chatbot leur propose de nouveaux contenus ou exercices.

Toutefois, il peut être utile de les inviter à effectuer des tâches quotidiennes - même si ces tâches ne prennent que quelques minutes, cela motive les élèves à continuer à utiliser le chatbot régulièrement. Vous pouvez également faire des tâches quotidiennes une partie des devoirs.

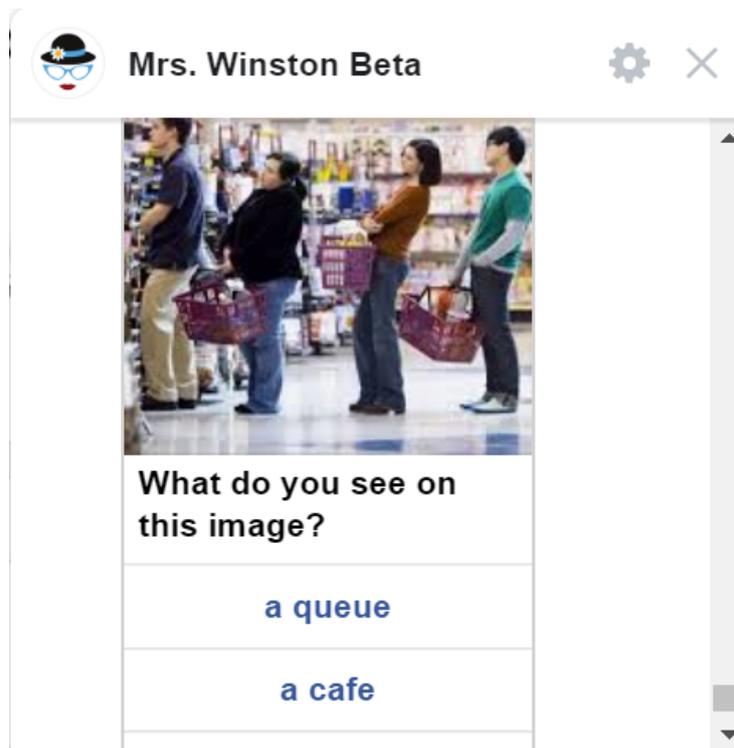
Il est toujours important de les encourager. Après chaque tâche quotidienne, les chatbots de Mr. et Mrs. Winston demandent toujours "Veux-tu continuer à t'entraîner ?" C'est une bonne façon d'introduire une pause au lieu de continuer à pratiquer sans fin. Cela permet à l'élève de sentir qu'il a déjà accompli quelque chose et qu'il a la permission d'arrêter, mais cela l'encourage aussi à continuer s'il s'amuse.

d. De quels supports ai-je besoin pour le chatbot ?

Il ne suffit pas d'avoir du contenu pour le chatbot, comme des exercices de grammaire et de vocabulaire, pour rendre le chatbot intéressant et captivant. Vous devez également disposer de matériel de support, principalement pour donner au chatbot une certaine personnalité et pour rendre l'apprentissage plus amusant. Pensez à l'interaction du chatbot avec les élèves et à la façon de rendre le chatbot amical, indulgent, compréhensif et encourageant. Vous pouvez utiliser des émoticônes, des images, des GIF, des infographies, des vidéos, etc. à cette fin.

i. Images

Les images sont un bon moyen d'ajouter de la couleur et de l'humour dans les commentaires, et elles peuvent également être utilisées en rapport avec les sujets abordés pour rendre le sujet plus amusant. Les images peuvent être utilisées dans les tâches elles-mêmes ; elles peuvent être très utiles pour l'apprentissage du vocabulaire, par exemple :



ii. GIFs

Les GIF sont des images en mouvement qui se présentent en boucle. Elles peuvent être très drôles et constituent un bon moyen d'apporter un peu d'humour au chatbot, le rendant plus intéressant et plus amusant pour l'utilisateur en général. Les GIF peuvent être utilisés, par exemple, pour encourager l'élève à continuer ou pour l'assurer qu'il a fait un bon travail :



Les GIF peuvent également être un moyen humoristique de dire à l'élève qu'il a fait une erreur, et de détendre l'atmosphère :



iii. Infographies

Les infographies sont des images avec un texte qui contient une explication courte, percutante et concise d'un élément linguistique - par exemple, un sujet de grammaire. L'infographie peut être très utile pour assimiler des informations importantes. Elles doivent être simples, sans trop de couleurs et avoir une structure claire. Vous trouverez ici un exemple d'infographie créée dans le cadre de notre projet qui résume les différentes utilisations du présent simple.

THE USES OF THE PRESENT SIMPLE

HABITS

- He **drinks** tea at breakfast.
- They **watch** television regularly.

REPEATED ACTIONS

- We **catch** the bus every morning.
- They **drive** to Monaco every summer.

GENERAL TRUTHS

- Water **freezes** at zero degrees.
- The Earth **revolves** around the Sun.

INSTRUCTIONS

- **Open** the packet and pour the contents into hot water.
- You **take** the No.6 bus to Watney and then the No.10 to Bedford.

FIXED ARRANGEMENTS

- His mother **arrives** tomorrow.
- Our holiday **starts** on the 26th March.

FUTURE CONSTRUCTIONS

- She'll **see** you before she leaves.
- We'll **give** it to her when she arrives.

Erasmus+ This project has been funded with support from the European Commission. Its content and material reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

iv. Vidéos

Les vidéos sont également un excellent moyen d'aider les élèves à apprendre des contenus. Elles peuvent être utilisées pour de nombreux types d'exercices différents et offrent aux élèves un contenu audio en plus du visuel. L'enseignant peut soit ajouter ses propres vidéos, soit envoyer un lien pour que les élèves puissent vérifier le contenu externe.

Vous trouverez plus d'informations sur la création de votre bibliothèque de ressources au chapitre 5 de ce guide.

2. En tant qu'assistant pour votre classe

Enseigner à des groupes d'élèves plus nombreux peut être un véritable défi pour tout enseignant, surtout si l'on considère le fait que presque aucun groupe d'élèves n'est complètement homogène en termes de connaissances. C'est pourquoi le fait d'avoir un assistant virtuel pendant les cours peut simplifier un peu le travail de l'enseignant.

Mais il est important de savoir quand et comment l'utiliser pour qu'il soit bénéfique pour les élèves comme pour les enseignants. Ainsi, la question à se poser est la suivante : "Si j'avais un assistant, que devrait-il faire" ou "Où ai-je le plus besoin d'aide pour enseigner à mes élèves".

Tout en répondant à ces questions, vous pouvez décider d'utiliser le chatbot à des fins diverses :

1. Comme ressource avec des exercices supplémentaires pour vos élèves : lorsque vous souhaitez offrir à vos élèves quelque chose de plus que de simples exercices sur papier ou que vous pensez que vos élèves auront besoin d'exercices supplémentaires sur certains sujets qui vous semblent plus difficiles ;
2. Comme outil pour une courte révision de la partie théorique : vous avez déjà couvert la partie théorique dans certaines de vos leçons précédentes, mais vous pensez que vos étudiants doivent la réviser un peu avant de faire des exercices pratiques ou vous voulez qu'ils révisent la théorie à la maison. Vous pouvez enrichir le chatbot avec de brèves révisions théoriques ou donner la possibilité de revoir la théorie avant la partie pratique ;
3. En tant qu'outil qui vous donne plus de temps pour vous adresser aux élèves qui ont besoin d'une aide supplémentaire : en tant qu'enseignant, vous êtes conscient que certains élèves ont besoin de plus d'aide et de temps que d'autres ; tandis que les élèves font des exercices et reçoivent un retour immédiat du chatbot, cela vous donnera plus de

temps pour voir qui a besoin de votre aide supplémentaire. Vous serez en mesure d'apporter un soutien et des conseils plus personnalisés pendant que les autres font les exercices individuellement ;

4. Créer une atmosphère plus détendue et plus attrayante tout en apprenant un contenu plus exigeant ou un peu plus ennuyeux : nous savons tous que certains contenus d'apprentissage sont un peu plus ennuyeux pour certains élèves que pour d'autres ;
5. Pour créer des tests d'auto-évaluation ou des quiz : cela rendra les tests amusants sans mettre trop de pression sur les élèves car ils obtiendront un retour immédiat du chatbot sans se sentir exposés au jugement des enseignants ou des autres élèves.

Voyons donc quelques exemples pratiques correspondant aux conseils théoriques ci-dessus.

1. Pour créer des exercices supplémentaires pour les élèves : prenez le temps de réfléchir au contenu que vous enseignez à vos élèves et déterminez les sujets pour lesquels vous savez par expérience que les élèves auront besoin de plus de pratique. Ces types d'exercices sont beaucoup plus exigeants. Renseignez-vous sur le type de matériel physique et en ligne déjà disponible ou que vous utilisez déjà, et pensez à ce que vous pourriez ajouter ou à l'approche que vous souhaiteriez adopter. Réfléchissez aux types d'exercices qui seraient plus appropriés pour des sujets particuliers. Par exemple, si vous couvrez le vocabulaire, décidez ce qui est le plus important pour vous ou ce qui pose le plus de problèmes aux élèves, comment mémoriser certains mots ou comment les orthographier correctement. Si votre priorité est que les élèves s'exercent à mémoriser, vous pouvez leur donner des questions à choix multiples où ils n'ont qu'à cliquer sur le mot correct. Par exemple, s'ils apprennent des choses sur la nourriture, vous pouvez leur proposer de courtes descriptions ou des images de fruits, puis leur proposer trois réponses possibles. Si votre expérience montre que certains mots causent

des problèmes d'orthographe aux élèves, créez des exercices où les élèves devront écrire eux-mêmes le mot correct. Cela fonctionne particulièrement bien dans les cas où il y a beaucoup de mots dont l'orthographe est similaire, ce qui encourage les élèves à se concentrer davantage sur l'orthographe correcte et, par exemple, à mémoriser la différence d'orthographe et de signification de mots tels que "than" et "then". Ces exercices doivent être décomposés et l'accent mis sur l'orthographe doit être clairement expliqué aux élèves souffrant de troubles de l'apprentissage, car ce sont ces erreurs qui leur posent généralement des difficultés. Le chatbot doit fournir la bonne réponse et un message encourageant pour que l'élève n'ait pas honte de faire des erreurs.

2. Pour une brève révision du contenu théorique : après avoir couvert la partie théorique en détail pendant le cours, vous pouvez utiliser le chatbot pour créer un résumé court et clair de la matière. Vous pouvez utiliser cette courte partie théorique comme introduction à chaque section, mais ne mettre l'accent que sur les éléments principaux et leur proposer des liens vers des exercices supplémentaires pour réviser la théorie en détail. Par exemple, si vous souhaitez réviser le Présent simple, vous pouvez simplement utiliser de courtes remarques, telles que "n'oublie pas d'ajouter la terminaison -s ou -es aux verbes dans les phrases à la troisième personne du singulier". Ou vous pouvez utiliser une approche différente et leur poser une question pour les encourager à réfléchir à la théorie, telle que "te souviens-tu de ce qui se passe avec un verbe dans une phrase affirmative à la troisième personne du singulier ? Si tu as besoin d'un rappel, consulte le lien suivant ou cette infographie", et ajouter un lien vers l'explication théorique. Cela peut vous aider à réduire le nombre de répétitions du contenu théorique en classe et vous permettre de poursuivre votre cours.

3. Un outil permettant de consacrer plus de temps aux élèves qui ont besoin d'une aide supplémentaire : aucune classe ne peut être totalement homogène ; il y aura toujours des élèves qui auront besoin d'une aide supplémentaire tout en assimilant de nouveaux contenus d'apprentissage. Parfois, il peut être très stressant pour les enseignants de voir des élèves qui ont besoin d'une aide supplémentaire, mais ils n'ont tout simplement pas le temps de leur offrir une aide supplémentaire sans prendre de retard sur l'horaire prévu. C'est là que l'utilisation d'un chatbot comme assistant pendant votre cours peut s'avérer très utile grâce à un retour immédiat de la part du chatbot. Lorsque vous constatez que certaines personnes ont des difficultés avec certains sujets et ont besoin d'une aide supplémentaire, donnez à tous les élèves un exercice à faire dans le chatbot et pendant que ceux qui ont saisi le sujet font l'exercice et reçoivent un retour direct du chatbot, vous aurez plus de temps pour offrir une aide individuelle aux élèves en difficulté. Pour créer une atmosphère plus détendue et plus attrayante : le visage de vos élèves apparaît généralement clairement lorsqu'ils trouvent un certain sujet extrêmement ennuyeux. Cela signifie généralement que leur motivation pour ce sujet est très faible et il est nécessaire de faire quelque chose de plus pour les motiver. C'est pourquoi, cette fois, le chatbot sera utilisé comme un assistant de motivation pendant votre cours. Essayez de rendre ces exercices plus amusants que d'habitude. Pensez aux sujets qui pourraient intéresser les élèves et essayez d'intégrer ces sujets dans l'exercice. Vous pouvez penser à des films, des livres, de la musique, etc. En même temps, essayez d'utiliser des mèmes et des GIF amusants qui aideront les élèves à oublier qu'ils apprennent des sujets qui leur paraissent ennuyeux.

Lorsque vous créez des quiz et des tests, assurez-vous que les instructions sont très claires et que les images et les autres outils que vous utilisez sont faciles à utiliser et attrayants. Veillez à fournir un bref retour et des explications aux élèves au cas où ils répondraient mal à une tâche.

Il est également recommandé de ne pas utiliser de système de notation pour ces tests et ces interrogations. Si vous leur donnez des explications plutôt que des notes, vos élèves auront l'impression de s'exercer et non de passer des examens. Cela réduira leur niveau de stress.

3. En tant qu'exercice

a. Recommandations sur les types d'exercices à faire avec un chatbot

Bien entendu, les types d'exercices que vous utiliserez dépendront de plusieurs facteurs, tels que le sujet que vous comptez aborder, les niveaux de vos élèves, ce que vous souhaitez réaliser avec les exercices du chatbot, ou toute autre question similaire.

Voici quelques conseils qui pourraient vous être utiles lors de la réalisation des exercices :

1. Exercice vrai / faux : ce type d'exercice est très utile lorsque nous voulons réviser des parties théoriques, mais peut être rendu beaucoup plus amusant en utilisant le chatbot plutôt que des exercices papier ordinaires. Comme les élèves ne seront pas exposés devant la classe lorsqu'ils donneront la réponse, cela réduira leur stress de donner de mauvaises réponses. Vous pouvez par exemple utiliser ce type d'exercice pour réviser les temps en anglais. Vous pouvez par exemple utiliser un énoncé tel que : Nous pouvons utiliser le Présent simple pour décrire une habitude. et les deux réponses possibles seront "Vrai" et "Faux".

2. Exercice à choix multiples : utile pour répéter la grammaire ainsi que le vocabulaire.

Vous pouvez décider du niveau auquel ces exercices seront effectués :

- vous pouvez donner trois réponses possibles lorsque le choix correct est très évident, comme dans l'exemple suivant, demandé par le chatbot : "What is the name of the person who delivers mail ?" et les réponses possibles sont "a teacher", "a postman" et "a butcher". Ici, la bonne réponse est évidente.
- vous pouvez rendre ces exercices un peu plus difficiles, comme dans l'exemple suivant : la question est "Who cooks at the restaurant" et les réponses possibles sont

"a cooker", "a cook" et "a waiter". Il est ici un peu plus difficile de déterminer la bonne réponse étant donné que ces trois mots sont liés à la restauration et que les mots "cooker" et "cook" sont souvent confondus.

3. Exercice de questions ouvertes : ces exercices sont un peu plus difficiles car les élèves doivent donner leurs propres réponses, tout en faisant attention à l'orthographe. Vous pouvez utiliser ce type d'exercice plutôt vers la fin d'une leçon individuelle pour la révision finale, puisque c'est le moment où les étudiants doivent être plus ou moins familiers avec le contenu qu'ils ont étudié. Ainsi, par exemple, si vous apprenez du vocabulaire sur les bâtiments d'une ville, le chatbot peut poser la question "Where can you buy some flowers ?" et les élèves doivent trouver la bonne réponse, "at the florist's" par eux-mêmes.

4. Repérer l'intrus : un exercice amusant, utile pour réviser du nouveau vocabulaire, surtout pendant les premières étapes de l'apprentissage, alors que nous apprenons de manière passive. Là encore, nous pouvons rendre ce type d'exercice plus simple, lorsque la réponse est assez évidente, ou un peu plus difficile. Un exemple d'exercice plus simple serait de repérer l'intrus dans la séquence de mots suivante : "a dog", "a cat", "a horse", "a car", où il est assez évident que l'intrus est le mot "car", puisque c'est le seul qui n'est pas un animal. Pour rendre ce type d'exercice plus exigeant, vous pouvez proposer la séquence suivante : "a cat", "a monkey", "a cow" et "a fish" ; dans ce cas, l'intrus est le mot "fish" car c'est le seul animal qui n'est pas un mammifère. Dans ces exercices, le chatbot doit expliquer la logique de la bonne réponse pour s'assurer que l'élève progresse.

5. Phrases à trous : ce type d'exercice peut être utilisé pour pratiquer la grammaire et le vocabulaire. Vous pouvez décider de donner aux élèves des réponses parmi lesquelles ils peuvent choisir ou de leur proposer le mot approprié, ce qui rendra l'exercice un peu plus difficile. Vous pouvez utiliser l'option de choix multiple pour le niveau du débutant ou pour

l'exercice initial. Un exemple d'exercice de ce type serait de remplir la phrase suivante avec une préposition appropriée : " He was waiting _____ the bus station " et vous donnez aux élèves la possibilité de choisir parmi trois réponses possibles : " on ", " in " et " at ". Vous pouvez également créer un exercice plus exigeant dans lequel ils doivent trouver la préposition correcte par eux-mêmes.

6. Transformation des phrases : plus adaptée à l'apprentissage de la grammaire. Ce sont les exercices qui peuvent poser le plus de problèmes aux étudiants, ce qui rend peut-être l'exercice initial un peu plus simple. Un bon exemple de ce type d'exercice est l'apprentissage du passif en anglais. Par exemple, vous pouvez demander à vos élèves de transformer une phrase active, telle que "He took the picture" en une phrase passive "The picture was taken" . Vous pouvez également utiliser ce type d'exercice pour pratiquer le discours rapporté ou pour changer le temps de certaines.

b. Comment adapter les exercices existants avec votre chatbot

Au cours de votre expérience d'enseignant, vous avez probablement rassemblé beaucoup de matériel didactique utile dont la majorité pourrait sûrement être transformée en exercices dans un chatbot. Voici cependant quelques conseils pour adapter le matériel existant à l'utilisation d'un chatbot.

1. La première chose à laquelle il faut penser avant de commencer à adapter l'exercice est ce que vous souhaitez en faire et comment vous allez atteindre au mieux vos objectifs.

2. Afin d'encourager l'apprentissage autonome de vos élèves à l'école et à la maison, assurez-vous que les instructions de chaque exercice sont claires et rédigées dans un niveau d'anglais approprié pour que tous les élèves puissent les comprendre. Faites des phrases courtes et essayez de montrer les instructions à un lecteur externe pour vous assurer que le texte est clair pour les autres, et pas seulement pour vous.
3. Il est très utile d'écrire un très court rappel de la théorie avant chaque série d'exercices et peut-être aussi d'ajouter un lien vers des explications supplémentaires que les élèves peuvent consulter avant de commencer l'exercice. Vous pouvez par exemple écrire : "Mets les phrases suivantes au Présent simple ou Présent continu. N'oublie pas que le Présent simple est utilisé pour les actions répétitives, tandis que le Présent continu est utilisé pour parler de choses qui se passent au moment où l'on parle. Pour en savoir plus, clique sur le lien suivant..."
4. Évitez les exercices longs : faites-les courts et clairs ; de cette façon, vous éviterez tout malentendu et tout doute quant à leur résolution.
5. N'oubliez pas que le chatbot doit donner un retour immédiat à vos élèves. Lorsque vous créez vos réponses, veillez à prendre en considération toutes les réponses correctes possibles à un certain exercice. Par exemple, s'il porte sur le futur avec "will", n'oubliez pas que les élèves peuvent écrire leurs réponses sous forme complète, "will come" ou sous forme abrégée, "It come". Si vous décidez que vous souhaitez que les élèves ne donnent que des réponses complètes, indiquez-le clairement dans les instructions avant chaque série d'exercices.
6. Assurez-vous que les élèves auront la possibilité de trouver plus d'explications et d'exercices supplémentaires à la fin de chaque série d'exercices. Par exemple, vous

pouvez les inviter à faire d'autres exercices avec une phrase de motivation telle que "Super ! J'adore apprendre avec toi ! Veux tu continuer avec d'autres exercices ? "

7. Transformez l'exercice en jeu : utilisez des textes et des phrases amusants lorsque vous créez un exercice. Essayez de réfléchir aux sujets qui pourraient intéresser un certain groupe de vos élèves et faites-les participer à votre exercice. Par exemple, si vous enseignez dans une école professionnelle de tourisme, essayez d'inclure le thème du voyage dans l'exercice. Cela sera plus amusant pour les élèves et leur donnera une plus grande motivation pour utiliser le chatbot. Un exemple serait de les encourager à pratiquer l'utilisation de "going to" pour le futur en remplissant des phrases en rapport avec la planification de leurs vacances.
8. Essayez de créer des conversations entre les élèves et le chatbot, qui donneront aux élèves un sentiment de communication naturelle avec un locuteur natif. Par exemple, vous pouvez ajouter un message de salutation avant une série d'exercices et demander à l'élève "Comment vas-tu aujourd'hui ?" et lui donner l'occasion de répondre.
9. Utilisez des émojis, des GIF et des mèmes entre les exercices pour les rendre plus attrayants et amusants. Veillez à ce que le chatbot soit aimable et encourageant, et à ce qu'il ne soit pas offensant et ne porte pas de jugement. Utilisez donc des éléments qui disent à l'élève " tu feras mieux la prochaine fois " et non pas ceux qui lui disent " oh non, tu as encore tort " lorsqu'il se trompe de réponse.

PARTIE 3

CRÉATION DE CHATBOT

1. L'architecture du chatbot

a. Pourquoi faut-il penser à une architecture ?

Elle vous permet de savoir où vous allez

Comme dans toute longue tâche créative, le risque de se perdre dans le développement de son idée est important. Un écrivain a toujours besoin de noter la séquence de son scénario afin de s'y référer et d'éviter les incohérences pendant le processus d'écriture.

Lorsque vous travaillez sur l'écriture et la programmation du chatbot, il vous sera plus compliqué de prendre du recul et d'analyser la pertinence du développement de votre scénario.

Une feuille de route vous facilitera le travail : elle est utile dans plusieurs situations, dont vous trouverez des exemples plus loin.

Pour résumer votre feuille de route

Il est important d'avoir un résumé de votre feuille de route pour plusieurs raisons.

Premièrement, avoir une vue d'ensemble de votre chatbot vous permettra de définir plus facilement comment le tester et comment fournir à vos testeurs des scénarios précis pour couvrir toutes les fonctions du chatbot. Les tests sont une partie essentielle de la création d'un chatbot car ils vous permettent de vous faire une idée de la qualité de votre travail, il est donc important qu'il soit bien fait.

Enfin, il peut être nécessaire pour vous de promouvoir votre outil après sa création afin que vos collègues, amis ou supérieurs puissent le comprendre et adhérer à son utilisation. Une feuille de route est un support qui permettra une meilleure compréhension de votre outil qu'un résumé manuscrit ou un tableau complet de l'architecture de votre chatbot.

Pouvoir vérifier et changer les choses rapidement

Vous recevrez un retour au fur et à mesure que les gens utiliseront votre chatbot. Parfois, l'erreur qu'ils signalent et sa cause peuvent résider dans des éléments qui sont loin les uns des autres dans l'architecture globale de votre chatbot. Le fait de disposer d'une feuille de route claire vous aidera à réduire les problèmes de débogage.

Pour la transférer facilement à d'autres

Il est possible que vous ne soyez pas le seul à travailler à la création du chatbot, ou que lorsque vous changez d'emploi ou de responsabilités, d'autres personnes doivent y travailler. Savoir où ajouter une leçon, comment modifier une faute d'orthographe et effectuer d'autres modifications simples peut devenir très complexe pour une personne extérieure. Ce guide est utile pour comprendre le fonctionnement de la plateforme et vous aider à construire votre bot ; cependant, il n'aidera pas une autre personne à comprendre comment vous l'avez organisé. Simplifiez la vie de vos collègues en leur présentant une feuille de route claire et lisible !

b. Comment concevoir l'architecture de votre chatbot

Se familiariser avec la logique séquentielle

Comme mentionné ci-dessus, la structuration de votre architecture est primordiale. Nous vous recommandons une façon de le faire, mais n'hésitez pas à l'adapter à vos besoins.

Les chatbots suivent un principe très simple : si une condition est remplie, alors une action est lancée. C'est ce qu'on appelle la logique séquentielle.

Cette opération est utile pour simplifier un comportement, voici quelques exemples tirés de la vie quotidienne :

- lorsque vous allumez l'interrupteur, il allume la lumière,
- lorsque vous allumez votre plaque de cuisson, votre poêle se réchauffe,
- si vous êtes à un passage pour piétons et que vous ne voyez aucune voiture approcher, vous traversez la route.

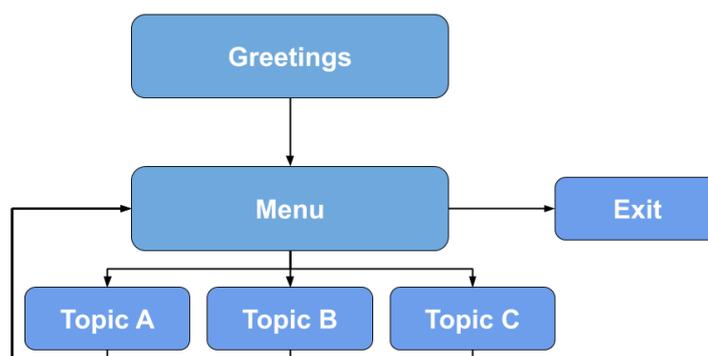
Grâce à ce type de logique, nous pourrions cartographier les réactions du chatbot en fonction des interactions qu'il a avec l'utilisateur.

Penser globalement avant d'entrer dans les détails

Il est important de travailler en entonnoir : commencez par identifier les différentes grandes étapes de votre outil. Ces blocs vous permettent de définir clairement le cheminement d'un utilisateur et la manière dont il pourra accéder à un certain module tout en évitant de se perdre dans des boucles ou des incohérences.

Voici un exemple :

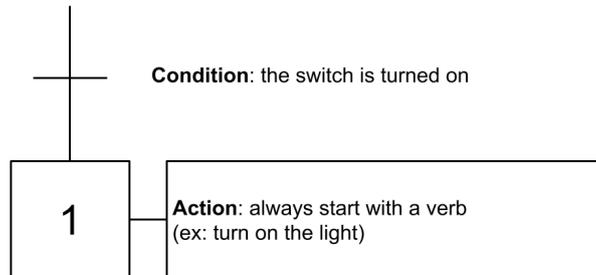
Nous voulons définir un chatbot pour fournir du matériel pédagogique sur 3 sujets différents. Pour ce faire, l'élève ouvre une conversation avec le chatbot. Après un accueil chaleureux, l'utilisateur devra choisir l'un des trois thèmes pour que le chatbot lui apporte l'aide souhaitée ou lui donne la possibilité de quitter la conversation.



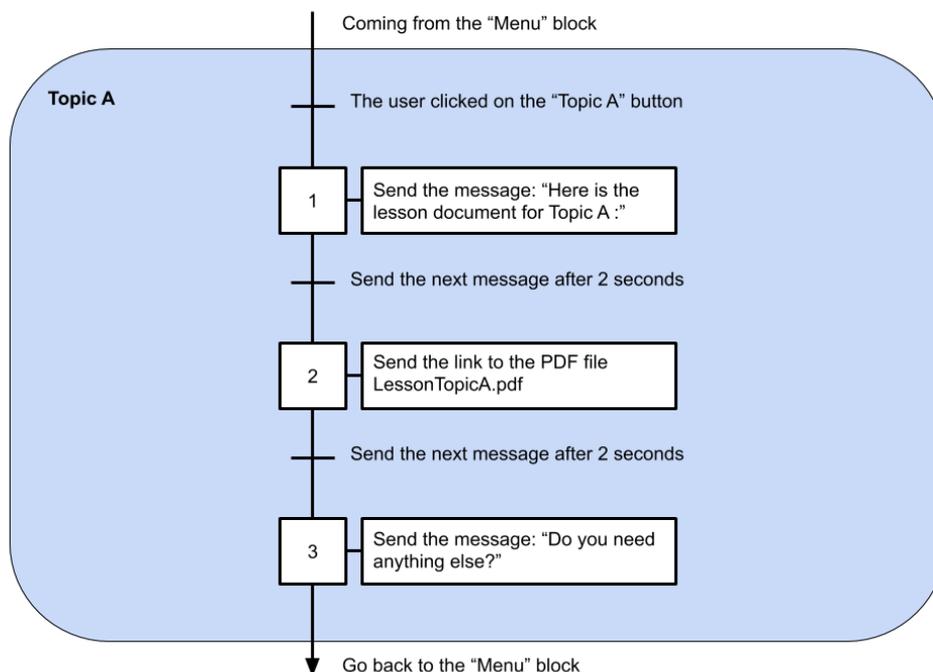
Il n'est pas nécessaire de détailler le type de soutien que l'utilisateur reçoit sur le sujet choisi. Pour l'instant, nous nous limitons à la définition globale de l'expérience de l'utilisateur.

Comment définir une action

Une fois les blocs identifiés, nous pouvons commencer à réfléchir à la conversation entre l'utilisateur et le chatbot. La séquence sera composée de 2 éléments différents : les actions et les conditions. Voici comment nous les identifierons par la suite :



Revenons à notre exemple précédent et détaillons le bloc " Topic A " :

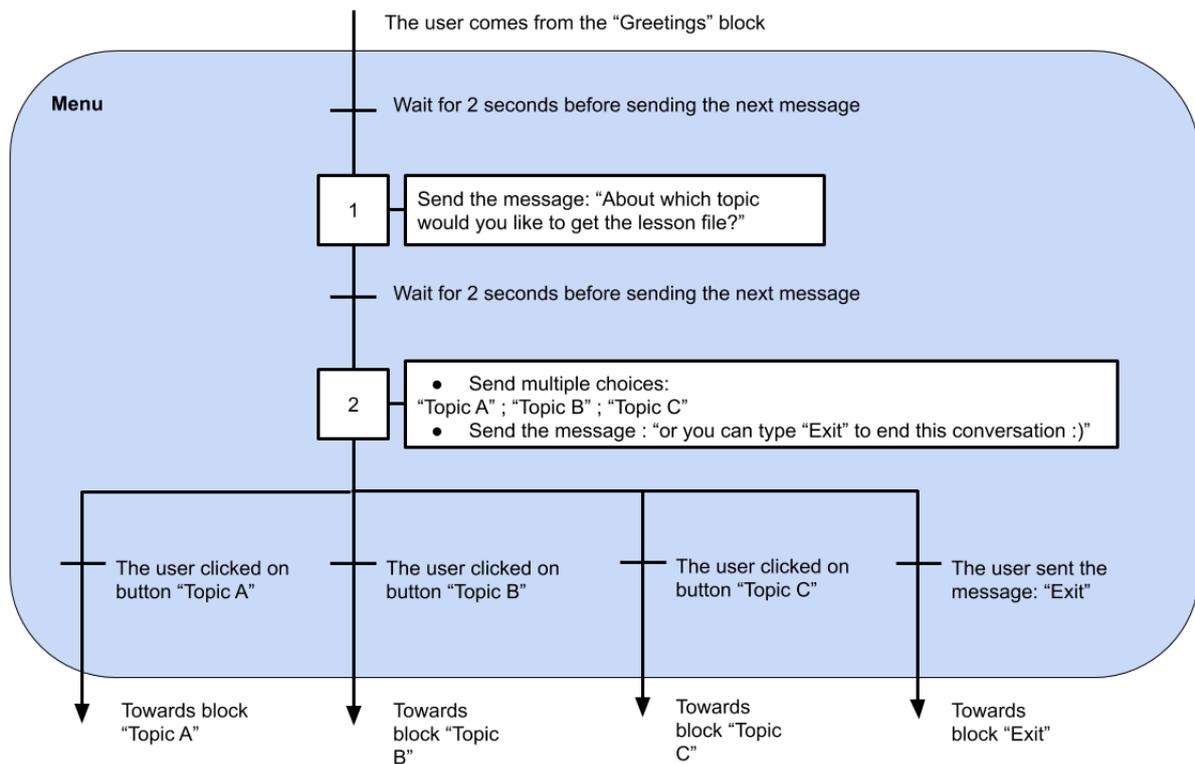


Penser à des questions comportant plusieurs options ou sorties

Dans de nombreux cas, votre chatbot proposera plusieurs "sorties" possibles à l'utilisateur. En voici quelques exemples :

- Un exercice : en fonction de la réponse (correcte ou incorrecte) choisie par l'utilisateur, le chatbot enverra une réponse différente,
- Une question ouverte dans une FAQ qui guidera l'utilisateur en fonction du mot-clé qu'il donnera,
- Un menu de sélection où l'utilisateur sera dirigé vers différents blocs ou chapitres selon son choix.

Voici une application à notre cas :



Réfléchissez aux différentes réponses possibles

Il arrive que l'utilisateur fasse des fautes de frappe que nous pouvons anticiper. Il est nécessaire d'en tenir compte et de prévoir plusieurs réponses possibles à taper par les utilisateurs et à comprendre ou à traiter par le chatbot. Dans l'exemple précédent, au lieu de taper "Exit", l'utilisateur aurait pu taper "eixt" ou "exti". Essayez de prévoir plusieurs options et possibilités lorsque vous concevez votre chatbot.

2. Comment créer une FAQ

La section FAQ d'un site web est un répertoire de questions qui sont fréquemment posées. Toutefois, certains concepteurs de chatbots utilisent également ce concept pour répondre aux questions qui sont fréquemment posées. Si vous êtes enseignant, vous souhaitez peut-être créer une telle section pour consolider l'apprentissage ou susciter un nouvel intérêt pour un sujet particulier. En tant que concepteur de la section, vous êtes à la fois l'auteur de la question et de la réponse, ce qui vous donne un contrôle supplémentaire sur le matériel auquel vos étudiants sont exposés. Mr. Winston est une ressource d'apprentissage sophistiquée, donc si vous n'avez pas de connaissances techniques, l'idée de programmer le contenu peut sembler intimidante. Cependant, ce qui peut sembler complexe au départ peut être décomposé en petits morceaux. Ce qui suit est un guide simple pour vous aider à exploiter pleinement les fonctions du chatbot en relation avec la création d'une FAQ.

a. Définissez vos critères

En gardant à l'esprit que l'objectif de la création d'une FAQ est d'aider les apprenants à se souvenir de ce qu'ils ont appris au fil du temps, ou de susciter un nouvel intérêt, il est important que vous choisissiez les questions les plus pertinentes et les plus simples relatives à votre sujet. Pour les élèves atteints de troubles spécifiques de l'apprentissage, gardez également à l'esprit le contenu approprié afin de ne pas donner trop d'informations à la fois. Une question comme "qu'est-ce qu'une préposition" est utile car elle se rapporte à un domaine important de la grammaire que la plupart des apprenants doivent comprendre. Il serait également assez facile de remplir la section avec des réponses et des exemples appropriés. Cependant, la question "Quel est le passé du verbe must?" ressemble davantage à une question piège avec

un éventail de réponses différentes, selon que le modal est utilisé à des fins d'obligation ou de déduction, ce qu'il vaut mieux éviter. D'autres bons exemples seraient "quel est le participe passé de burn" ou "quelle est la différence entre wish et hope?".

b. Comment créer du contenu

Comme mentionné précédemment, la section FAQ peut servir deux objectifs.

Traditionnellement, il s'agit de passer en revue la matière précédemment abordée, mais elle peut également servir à stimuler l'intérêt pour d'autres sujets et à soulever des questions importantes qui n'ont peut-être pas été formellement soulevées auparavant. Une révision de la matière enseignée est un bon point de départ, car les FAQ peuvent ensuite être classées en conséquence. Si vous avez commencé un module A2 en opposant le présent parfait au passé simple, la première question à se poser est évidemment "quelle est la différence entre le passé simple et le présent parfait". Bien que certaines de ces questions puissent parfois sembler répétitives, l'exposition répétée à de nouveaux concepts linguistiques profite à tous les apprenants, surtout à ceux qui souffrent de troubles spécifiques de l'apprentissage.

Les FAQ peuvent également être utilisées pour stimuler l'intérêt pour des sujets qui n'ont pas encore été étudiés ou pour retravailler des points qui devraient être renforcés, mais qui sont encore source d'erreurs. Les erreurs dites fossilisées peuvent être déracinées par des questions bien placées. Une question aléatoire comme "le verbe écouter est-il transitif" ou "quel type de verbe ne peut pas être utilisé après une action répétée dans le passé" peut servir à s'établir dans le subconscient de l'élève et à provoquer un nouvel apprentissage.

Pour améliorer l'affichage, vous pouvez utiliser un programme de création d'images comme Canva par exemple, pour réaliser des infographies qui contiennent des questions fréquemment

posées sur un sujet spécifique. Si vous créez du contenu pour des élèves souffrant de troubles de l'apprentissage, veillez à adapter le contenu de manière à répondre à leurs besoins. En règle générale, tout le texte doit être aligné à gauche, toutes les explications de grammaire et de syntaxe doivent être très claires et simples, utilisez des éléments visuels dans la mesure du possible, et utilisez un interligne de 1,5 et une police adaptée comme Arial ou Open Sans. Les couleurs doivent se distinguer facilement les unes des autres pour souligner les différences. L'utilisation de polices en gras plutôt qu'en italique fonctionne également. La décomposition des informations importantes en points permet également de présenter clairement les informations les plus pertinentes.

c. Exemple de l'architecture d'une FAQ

L'architecture de cette section a été conçue pour être instantanément claire et intéressante. L'expérience initiale de l'utilisation est celle d'une infographie avec un mélange de fond noir, blanc et bleu et des lignes soigneusement espacées pour un meilleur impact. Cela permet de fournir une explication simple et percutante d'un élément linguistique. Elle est particulièrement concise car les images ne peuvent pas contenir un trop grand nombre d'informations. Après ce premier contact avec l'élément linguistique concerné, l'utilisateur est exposé à une autre infographie qui offre des exemples de la manière dont cet élément est utilisé ; on a pris soin ici de présenter l'élément dans des contextes typiques de la vie quotidienne et de donner des conseils supplémentaires, le cas échéant.

PREPOSITIONS

WHAT IS A PREPOSITION?

Prepositions are words which connect the people, objects, time and locations of a sentence.

TYPES OF PREPOSITIONS

Prepositions of Time
Relating to the times that actions take place.

Prepositions of Place
Prepositions which allow us to describe specific locations.

Prepositions of Direction
Prepositions relating to directions of travel or movement.

Prepositions of Agent
Prepositions relating to a person that carried out an action.

Prepositions of Instrument
Prepositions relating to the item or tool through which an action is carried out.

Prepositions of Phrase
Prepositions relating to phrases.

REMEMBER!

Prepositions are often followed by **nouns, noun phrases, pronouns** or **verbs ending in -ing.**

When are they used?

To link nouns, pronouns, or phrases to other words within a sentence.

EXAMPLES OF PREPOSITIONS

Prepositions of Time
I'll be there **in** January.
His show is **on** Monday.
We are going **at** 7 o'clock.

Prepositions of Place
I am **at** home.
He is **on** the bus.
We are **in** London.
You are **under** a tree.

Prepositions of Direction
I am going **to** school.
He is walking **towards** the bus stop.
We are running **through** the park.

Prepositions of Agent
I was welcomed **by** them.
It was written **by** Shakespeare.
We are going **with** our friends.

Prepositions of Instrument
I cut onions **with** the knife.
He goes to work **by** train.
The oven is **on** a low heat.

Prepositions of Phrase
According **to** this book...
The house is **under** construction.
It is **with** regret that...
She got her dog **at** the age of ten.

This project has been funded with support from the European Commission. Its content and material solely the views and opinions of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This project has been funded with support from the European Commission. Its content and material solely the views and opinions of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



N'oubliez pas que les images de la FAQ ne doivent pas être trop encombrées au point d'être difficiles à lire ; la mise en page doit être organisée de manière à ce que l'apprenant puisse facilement voir et comprendre les différentes explications. La mise en page est particulièrement importante pour les apprenants souffrant de troubles spécifiques de l'apprentissage, afin qu'elle ne soit pas trop écrasante visuellement.

3. Comment créer des tâches quotidiennes

Pour rappel, les tâches quotidiennes sont des ensembles de tâches que le bot recommande chaque jour aux apprenants. Elles servent à rappeler aux apprenants de revoir quelque chose qu'ils ont déjà appris dans le but de mettre en place un "apprentissage par intervalles", ou répétition espacée dans le temps. Si l'apprenant estime qu'il a besoin de revoir quelque chose, il peut indiquer qu'il souhaite poser une question.

a. Définissez vos critères

La définition des critères pour vos tâches quotidiennes s'articule autour des grands thèmes que vous souhaitez faire découvrir à vos élèves. Vous devrez tout d'abord prendre en compte le niveau de langue de vos élèves, puis choisir les centres d'intérêt linguistiques qui conviennent à ce niveau. Pratiquer la grammaire est très utile, mais enseigner le futur simple ne serait pas utile dans une classe avancée, par exemple. Vous pouvez choisir d'inclure plus d'un niveau de langue dans votre chatbot si vous avez une variation de niveaux et que vous voulez vous assurer que tous vos élèves effectuent des tâches quotidiennes qui ne sont ni trop faciles ni trop difficiles pour eux.

Ensuite, vous devrez prendre en compte tous les différents aspects de la langue que vous voulez que les élèves pratiquent ; il peut s'agir de la grammaire, du vocabulaire, de l'orthographe ou de tout ce qui peut être appris par l'écriture. Il peut être utile de se référer au Cadre européen commun de référence (CECR) et de voir ce qui est généralement enseigné au niveau de vos élèves, puis de baser vos critères sur ce qui vous semble le plus adapté aux besoins de vos élèves.

Dans le cadre de ces grands aspects de l'apprentissage des langues, vous choisirez ensuite les sous-sujets appropriés qui correspondent au niveau de langue des élèves. Ici, il est également important de tenir compte de leur objectif dans l'utilisation de votre chatbot. S'agit-il d'hommes d'affaires qui ont besoin de pratiquer des expressions courantes en anglais ? S'agit-il de jeunes étudiants étrangers en camp d'été, qui ont besoin de compétences de base ? Par exemple, un sous-thème approprié dans une section "vocabulaire" pour les étudiants d'anglais des affaires de niveau B2 peut être quelque chose comme le marketing.

b. Comment créer du contenu

Une fois que vos critères ont été définis en fonction des besoins de vos élèves, vous pouvez commencer à créer votre contenu d'exercices quotidiens. Pour commencer, nous vous suggérons de créer d'abord une feuille de calcul afin de pouvoir suivre votre objectif linguistique, les sujets, les questions, les instructions pour l'apprenant, les choix de réponse (si vous créez des questions à choix multiples), les bonnes réponses, les réponses des chatbot pour les bonnes et les mauvaises réponses, les niveaux de langue et, si vous le souhaitez, les points de grammaire que chaque question aborde. Vous aurez ainsi une vue d'ensemble de tout le contenu de vos tâches quotidiennes, ce qui vous permettra de voir clairement que vos sujets et sous-sujets sont répartis de manière égale, de sorte qu'un sujet particulier n'est pas plus ou moins abordé qu'un autre.

Lorsque vous créez les réponses des chatbot pour les réponses correctes ou incorrectes, veillez à rester encourageant, même si une réponse est incorrecte. Le renforcement positif est particulièrement utile aux étudiants souffrant d'un trouble de l'apprentissage, lorsqu'ils étudient une langue.

Comme les tâches quotidiennes sont destinées à être des révisions rapides de contenus que les élèves ont déjà appris, assurez-vous que vos élèves connaissent bien l'accent mis sur la langue lorsque vous créez les questions. Ne créez pas d'activités pour tester leur connaissance du deuxième conditionnel s'ils n'ont jamais étudié que le premier, par exemple. Il est important de créer des questions qui ne sont ni trop faciles ni trop difficiles pour le niveau de vos élèves.

Il est très important de garder à l'esprit qu'il y a des limites de caractères à votre contenu si vous utilisez une plateforme comme Chatfuel. Le nombre de caractères (espaces compris) que

vous pouvez utiliser dans les blocs de texte pour poser des questions ou donner des instructions est de 640, et si vous choisissez de créer des questions à choix multiples, chaque option ne peut contenir que 20 caractères (espaces compris) avec une limite de 3 boutons ou 11 "réponses rapides". Vérifier le nombre de caractères et les limites de réponse avant d'essayer d'intégrer vos tâches quotidiennes vous fera gagner du temps à long terme plutôt que de vous rendre compte trop tard que vous avez dépassé la limite. Vous pouvez le faire en créant une colonne dans votre feuille de calcul et, si vous utilisez Microsoft Excel, en utilisant la fonction "`=LEN(cellule)`", la partie (cellule) étant la cellule dont vous devez compter les caractères. Cela vous permettra de vous assurer que tout votre contenu s'intégrera correctement dans le chatbot, sinon vous passerez beaucoup de temps à modifier les exercices que vous avez déjà créés et cela pourrait alors en diminuer la qualité.

c. Exemple d'architecture pour les tâches quotidiennes

Une fois que vous êtes prêt à intégrer votre contenu dans le chatbot, vous devrez réfléchir à la structure de ce contenu. Vous devriez déjà avoir une mise en page claire, à l'aide d'un tableau, par exemple, de tout ce que vous avez l'intention d'inclure. Il doit être organisé de manière à présenter une séquence logique : salutations, options pour ce que l'utilisateur veut faire, instructions, questions, réponses pour les bonnes et les mauvaises réponses, etc.

Vous avez la possibilité de faire des questions à choix multiple ou ouvertes, où l'étudiant doit taper lui-même la réponse. Cela permet d'avoir plusieurs types de questions ; les questions à choix multiples peuvent donner à l'élève le choix de la réponse correcte (sur 5 choix, par exemple), ou vous pouvez choisir de faire des questions vraies/fausses de la même manière. Il est recommandé de donner trois choix aux utilisateurs pour des raisons purement esthétiques ; l'utilisation de boutons plutôt que de réponses rapides a une apparence plus soignée.

Les questions ouvertes comportent également un certain nombre de possibilités et d'éléments dont il faut tenir compte. Cette fonction permet de poser différents types de questions, telles que des questions purement ouvertes (par exemple, "quel temps de verbe est utilisé pour parler de quelque chose qui a commencé dans le passé et continue à ce jour") ou des questions de remplissage (par exemple, "Je n'ai jamais _____ autant de vaches au même endroit auparavant"). Mais, veuillez noter que le chatbot ne reconnaîtra que la réponse exacte qu'il attend, sinon l'apprenant recevra un retour de "réponse incorrecte". Cela signifie deux choses : premièrement, que vous devez choisir des questions qui n'ont qu'une seule réponse définitive, et deuxièmement, que vous devez penser de manière préventive et intégrer toutes les réponses possibles, sinon le chatbot ne la reconnaîtra pas. Par exemple, la phrase "Elle _____ pommes"

n'est pas bonne car il y a beaucoup trop de possibilités de réponses correctes. Gardez les questions ouvertes ou les questions à trous plus créatives dans un sens. L'exemple de question "quel temps de verbe est utilisé pour parler de quelque chose qui a commencé dans le passé et continue à ce jour" n'a qu'une seule réponse correcte, le présent parfait, il n'y a donc pas de place pour la confusion. Pour les questions comportant plusieurs réponses correctes, comme "Donnez-moi un synonyme du mot "happy"", veillez à inclure toutes les réponses possibles : contenu, pleased, glad, etc.

Le chatbot enverra automatiquement un message de retour correct ou incorrect et à la fin du message, vous pouvez insérer une question pour demander si les apprenants veulent s'entraîner davantage, obtenir plus d'explications ou voir plus d'exemples de la langue cible.

4. Comment créer des exercices

Les exercices sont plus longs que les tâches quotidiennes et visent à donner aux élèves une série de questions sur un sujet particulier. Les exercices diffèrent des tâches quotidiennes en ce sens qu'ils sont plus longs et sont sélectionnés par l'étudiant dans le menu. Cependant, ils ont la même fonction de retour immédiat sur les réponses correctes ou incorrectes et sur le raisonnement qui les sous-tend. Que les réponses soient correctes ou non, le chatbot offre aux élèves la possibilité de répéter la leçon correspondante. Les exercices ne sont pas destinés à être faits quotidiennement, car ils sont plus étendus, et les apprenants peuvent se sentir dépassés en faisant de tels exercices tous les jours.

a. Définissez vos critères

Il s'agit d'un processus similaire pour les tâches quotidiennes ; vous devrez tenir compte du niveau de langue de vos élèves, de leur groupe d'âge et de leur objectif d'apprentissage.

Comme ces exercices sont basés sur des sujets, il est utile de se demander quels types de sujets correspondent bien à la matière étudiée par les élèves ou quels sont ceux qui pourraient être utiles en complément. Les sujets les plus fréquents sont la nourriture, les achats, les vacances, les vêtements et les animaux. Tous ces sujets conviennent à la plupart des âges et des niveaux. Cependant, certains sujets excluent naturellement certains apprenants en raison de leur âge ou de considérations culturelles et/ou religieuses. Les voyages d'affaires, la comptabilité, la littérature, les fêtes religieuses et la vie nocturne sont des exemples de sujets plus spécialisés. Vous pouvez également décider de construire des sujets à partir du

métalange où les éléments de grammaire ou les idées de prononciation sont explorés, comme par exemple les collocations, les prépositions ou les adverbes.

Une fois qu'un thème général est choisi, vous pouvez jouer avec sa portée pour qu'il corresponde au mieux à vos objectifs. Le choix du thème de l'alimentation est une excellente idée car il suscite beaucoup d'intérêt. Cependant, où commencez-vous et où finissez-vous ? Le thème de l'alimentation n'a apparemment pas de limite. Une solution consiste à rationaliser le titre du sujet. Par exemple, les fruits tropicaux, la viande blanche, le poisson. Ou, dans le cas des sujets de métalange, vous pourriez choisir des prépositions pour le mouvement, des verbes statiques ou des collocations pour le crime.

Dans le cadre d'une évolution progressive vers un apprentissage personnalisé, ces sujets peuvent être créés pour se rapporter uniquement à une classe ou à un groupe particulier. Une liste des erreurs commises au cours d'un semestre peut constituer la base d'un thème "Erreurs courantes" ou, dans le cas de groupes monolingues, elle peut être étendue aux erreurs typiques des locuteurs d'une certaine langue maternelle. Une telle liste vous aiderait à adapter le contenu de votre chatbot à la classe ou au programme, ou à l'améliorer au fil du temps. **Une telle liste vous aiderait à adapter le contenu de votre chatbot à votre classe ou à votre programme, ou à l'améliorer au fil du temps.**

b. Comment créer du contenu

Pour créer le contenu de vos exercices, il est à nouveau suggéré de créer une feuille de calcul pour suivre de près l'accent mis sur la langue, les sujets, le type de question (choix multiple, texte à trous, etc.), les instructions pour l'apprenant, les exercices eux-mêmes, les réponses correctes/incorrectes du chatbot et l'accent mis sur la grammaire.

Le contenu des exercices doit être conçu de manière à faire réfléchir les apprenants ; il ne doit pas s'agir d'une révision, mais plutôt d'un ensemble de questions stimulantes pour leur niveau de langue qui les incitera à réfléchir en profondeur sur un sujet. Comme mentionné, le chatbot donnera un retour aux apprenants qui ont eu des difficultés avec l'exercice. Comme pour toutes ces sections, la question devra être sans ambiguïté et la réponse aussi, à moins qu'il n'y ait un espace pour une clarification. En général, plus la question et la réponse sont claires, mieux c'est. Bien que l'anglais et d'innombrables autres langues présentent de nombreuses zones d'ombre et exceptions aux règles, il vaut mieux éviter de telles complications et garder les nuances pour les dictionnaires.

Une autre considération est la richesse potentielle d'un sujet. La nourriture, par exemple, ne doit pas nécessairement être un simple étiquetage des produits alimentaires. Elle peut inclure des adjectifs de goût : "sucré, salé, piquant, piquant, amer". Dans une liste de sujets sur les fruits, vous pouvez inclure des questions telles que "quel adjectif décrit le goût d'un citron", "quand une banane est verte, est-elle mûre ou pas mûre" ou "nommez un type de baie". Dans l'ensemble, vous souhaitez que les questions restent intéressantes et variées afin de ne pas perdre l'intérêt de l'apprenant.

c. Exemple d'architecture pour les exercices

Une fois que vous avez préparé tous vos exercices, questions et réponses, vous pouvez commencer à les intégrer dans le chatbot. Vous suivrez le même processus que pour les tâches quotidiennes ; la seule différence étant que les exercices sont plus longs que les tâches, vous souhaitez donc pouvoir donner un retour à votre apprenant et lui donner la possibilité de poursuivre son apprentissage s'il répond mal aux exercices.

Pour être en mesure de fournir un retour, vous pouvez faire en sorte que votre chatbot réponde en expliquant ce que l'utilisateur a mal compris. Par exemple, dans un exercice sur le présent continu, la réponse "incorrecte" du chatbot peut fournir un lien vers un site web qui l'explique en profondeur, une image de la FAQ que vous avez créée, ou un simple rappel sous forme de texte ("souvenez-vous, nous n'utilisons pas le présent continu avec des faits"). Réfléchissez à la méthode de retour qui convient le mieux à vos apprenants ; pour les apprenants avancés, un simple rappel suffira, mais pour les étudiants de niveau inférieur ou ceux qui ont des troubles spécifiques de l'apprentissage, il peut être utile de lier leur réponse incorrecte à une révision d'une leçon qu'ils ont déjà suivie, car la répétition est essentielle dans l'apprentissage des langues.

5. Comment créer une bibliothèque de ressources

Lors de la création du matériel du chatbot et du matériel d'accompagnement, vous pouvez utiliser diverses ressources selon le domaine que vous souhaitez couvrir, que l'accent soit mis sur la réalisation d'exercices, la révision, la réception d'informations complémentaires et plus encore.

Essayons donc de clarifier quelles ressources vous pouvez utiliser dans quel but :

- **Images** : pour rendre les exercices plus attrayants visuellement et plus colorés, ce qui renforcera la motivation pour l'apprentissage.
- **GIF** : pour féliciter et motiver les étudiants pendant leur travail ou pour leur rappeler gentiment quand ils ont fait une erreur et les encourager à réviser davantage.
- **Documents PDF** : pour des leçons supplémentaires pour les élèves, à leur disposition lorsqu'ils ont besoin de réviser la théorie ou de faire quelques exercices supplémentaires sous forme papier. Ils peuvent lire les PDF en ligne ou les imprimer et faire l'exercice sur papier. Utilisez-les avec parcimonie, car vous ne voulez pas que votre chatbot devienne un simple distributeur de longs fichiers PDF, car cela réduirait l'intérêt du micro-apprentissage.
- **Infographies** : pour fournir de brefs résumés de certaines leçons de manière très concise et claire.
- **Vidéos** : pour fournir davantage de matériel audio-visuel afin de mieux expliquer les différents sujets.

a. Images

i. Critères à prendre en compte

Lorsque vous choisissez des images pour le chatbot, assurez-vous que vous utilisez soit le matériel que vous avez créé vous-même, soit des images dont l'utilisation est gratuite.

Par exemple, si vous utilisez Google pour la recherche d'images, vous devez utiliser le filtre de recherche avancée situé sous la barre de recherche principale et choisir Recherche avancée d'images. Dans la section "Droits d'utilisation", vous pouvez choisir parmi les options suivantes :

- Libre d'utilisation ou de partage : vous pouvez utiliser ces images si vous les laissez inchangées
- Libre d'utiliser, de partager ou de modifier : vous pouvez copier, redistribuer ou même modifier ces images.

Bien entendu, il existe également plusieurs sites web qui proposent de nombreuses images que vous pouvez utiliser, par exemple Pixabay.com, Unsplash.com, Pexels.com et d'autres sites similaires. Un autre critère important que vous devez garder à l'esprit est que les images ne soient pas offensantes et n'expriment pas la violence, le racisme ou tout type de discours de haine. Naturellement, il faut aussi qu'elles correspondent au sujet que vous traitez.

ii. Création de contenu

Chaque individu a ses propres méthodes pour créer des contenus pédagogiques. Ainsi, c'est à vous de décider de créer d'abord la partie écrite du matériel pour tous les sujets et ensuite de rechercher des images appropriées, de terminer une leçon individuelle et ensuite de rechercher le matériel ou de rédiger des parties individuelles des leçons et de rechercher simultanément

les images. Vous trouverez probablement la méthode qui vous convient parfaitement au début du processus de création.

Quelle que soit la méthode choisie, n'oubliez pas que les images doivent correspondre au sujet, être attrayantes et stimuler le désir d'apprendre des élèves. Vous pouvez choisir des images que vous avez prises avec votre appareil photo ou utiliser certains outils en ligne pour produire des images uniques, par exemple Canva (www.canva.com), PowerPoint, Picasso ou quelque chose de similaire.

b. GIF

i. Critères à prendre en compte

Il existe une grande diversité de GIF différents sur le net et il ne devrait pas être difficile d'en trouver certains qui conviennent pour compléter votre exercice. La chose la plus importante que vous devez garder à l'esprit est de choisir des GIF qui ne sont pas offensants ou qui ne contiennent pas de mauvais langage, car la dernière chose que vous voulez faire est d'offenser vos élèves ou même de les décourager d'apprendre.

Réfléchissez à l'endroit où vous utiliserez les GIF. Vous pouvez les utiliser si vous souhaitez féliciter vos élèves lorsqu'ils obtiennent la bonne réponse. Vous pouvez utiliser des GIF indiquant "Bon travail", "Bien joué", " Tu es génial" et bien d'autres choses encore. En même temps, vous pouvez aussi les utiliser lorsqu'ils ont une mauvaise réponse et que vous voulez les encourager à réessayer ou à étudier un peu plus. Dans ces cas-là, vous devez veiller à choisir des GIF qui ne créeront pas l'effet inverse de celui que vous souhaitez obtenir. Évitez les GIF contenant un langage offensant, tel que " Es-tu stupide ? " et utilisez plutôt ceux qui contiennent un texte comme " Pas de soucis, essaye encore " ou quelque chose de similaire.

ii. Création de contenu

Vous pouvez choisir d'utiliser des GIF déjà existants que vous pouvez trouver sur le net, ou vous pouvez choisir de créer vos propres GIF. Vous pouvez utiliser plusieurs sites web pour faire les deux, le plus populaire étant probablement Giphy.com. Il vous suffit de décider ce que vous souhaitez dire ou réaliser avec le GIF, puis d'utiliser la barre de recherche, d'écrire le mot clé et de choisir parmi différents GIF. Par exemple, si vous souhaitez féliciter quelqu'un d'avoir obtenu une bonne réponse, il vous suffit d'écrire "good job" dans la barre de recherche et les GIF correspondants apparaîtront. Il vous suffit ensuite de les enregistrer sur votre ordinateur et de les ajouter au chatbot.

Vous pouvez même utiliser Google Image Search : utilisez " Outils de recherche " dans la barre de recherche, choisissez " Tous les types ", puis " Animé " et une palette de GIF s'affichera.

Si vous décidez de créer vos propres GIF, vous devrez très probablement vous inscrire sur le site web que vous utiliserez. C'est le cas si vous souhaitez utiliser Giphy.com. Après votre inscription, vous pouvez par exemple choisir une image existante sur votre ordinateur et y ajouter différents éléments animés, tels que du texte, des images et autres. Vous pouvez même découper votre vidéo en un GIF et y ajouter des autocollants et des légendes.

c. Infographies

i. Critères à prendre en compte

Nous pouvons utiliser l'infographie pour une révision rapide de la théorie que les élèves peuvent utiliser avant de commencer à faire une certaine série d'exercices ou lorsqu'ils

rencontrent un sujet qui leur cause des difficultés. Fondamentalement, les infographies doivent être très claires et les informations doivent être décomposées en petits morceaux.

La fonction d'un infographe n'est pas d'offrir des faits théoriques détaillés, mais plutôt d'offrir un aperçu court et clair d'un sujet qui rappelle aux étudiants la théorie qu'ils sont déjà censés connaître. Elle sert également à les encourager à utiliser d'autres ressources plus détaillées pour étudier davantage s'ils se rendent compte qu'ils n'en savent pas encore assez.

ii. Création de contenu

Il est probablement plus judicieux de commencer à créer des infographies individuelles une fois que vous avez terminé la création des exercices, car vous aurez alors une idée plus précise de ce que vous souhaitez mettre en avant pour vos élèves. Pour rendre les infographies plus attrayantes, utilisez les outils en ligne. Un bon exemple est Canva (www.canva.com) où vous pouvez créer des ressources très attrayantes. Veillez à ce que les infographies offrent à vos élèves des informations claires et courtes et essayez d'éviter les explications plus détaillées, mais plutôt de leur proposer des liens supplémentaires.

d. Vidéos

i. Critères à prendre en compte

Si vous souhaitez offrir à vos élèves une manière différente et plus visuelle d'acquérir des informations, il est judicieux de leur proposer des contenus vidéo. Assurez-vous simplement de visionner l'intégralité des vidéos avant de les mettre en ligne afin de vous assurer que le niveau du contenu est adapté à vos élèves. Cela pourrait s'avérer un peu délicat si vous proposez à vos élèves des vidéos contenant des conseils sur la manière d'utiliser le présent simple, mais

utilisant un langage dont le niveau dépasse celui de vos élèves. En même temps, grâce à la facilité d'accès pour le téléchargement de divers matériels sur certains sites web, faites également attention à ce que le matériel proposé soit correct et approprié et ne contienne pas d'informations fausses ou inappropriées.

ii. Création de contenu

Là encore, vous pouvez choisir si vous allez créer vos propres vidéos ou utiliser celles qui existent déjà. Il existe une grande variété de vidéos avec des explications théoriques sur de nombreux sites web, y compris YouTube, de sorte que la décision sur ce qu'il faut utiliser peut parfois être assez difficile. Si vous décidez de créer vos vidéos, faites attention à la qualité du matériel enregistré et au niveau de langue utilisé.

PARTIE 4

COMMENT CRÉER VOTRE CHATBOT

1. Un exemple de plateforme: Chatfuel

a. Présentation de Chatfuel

Chatfuel est une plateforme de création de chatbot pour l'application Messenger de Facebook. Elle réunit près de la moitié des chatbots existant sur cette plateforme de messagerie.

b. Analyse des avantages de Chatfuel

Dans notre analyse des différentes plateformes existantes, nous avons cherché celle qui répondrait le mieux aux besoins des enseignants.



Facilité d'utilisation sans compétences techniques

Peu d'établissements scolaires peuvent se permettre d'engager du personnel ayant des compétences techniques nécessaires à la création d'un chatbot. C'est pourquoi nous avons choisi de fonder notre recherche d'outils sur le niveau de compétence technique le plus bas possible.



Confort d'utilisation de la plateforme

Même si un outil ne requiert pas de compétences techniques, son ergonomie peut avoir une grande influence sur la facilité d'utilisation. C'est pourquoi ce critère nous a semblé important pour que la conception de l'Interface Homme Machine (IHM) ne nuise pas à la motivation des créateurs de chatbot que vous serez bientôt !



Coûts limités

Les organisations intéressées par la création d'un chatbot ont une capacité financière qui peut aller d'un budget important à l'absence totale de budget. Quant à la compétence technique, nous avons choisi d'orienter ce guide vers un outil qui nous permettrait d'accompagner le plus grand nombre de structures d'enseignement. Considérant que "qui peut le plus peut le moins", nous avons voulu que l'outil décrit dans ce guide offre la possibilité de créer un chatbot complet même avec son plan gratuit.



Un niveau de flexibilité suffisant

Comme le précise notre Livret sur les chatbots dans l'éducation, jusqu'à présent, les chatbots ont été principalement utilisés à des fins commerciales ou simplement pour faciliter la navigation d'un utilisateur dans un site web.

Notre utilisation de cette technologie est innovante car nous faisons appel à Mr. et Mrs. Winston pour encadrer les élèves pendant leur apprentissage et leur

révision : répondre aux questions liées au cours, fournir des images ou des exercices, etc.

Chatfuel propose une gamme complète de fonctions pour développer nos chatbots :

- Il peut envoyer des rappels aux utilisateurs pour les tâches et les exercices quotidiens
- l'utilisation de gifs pour rendre la conversation plus agréable
- l'affichage d'une minuterie pour simuler le temps qu'il faut au chatbot pour "taper" son texte et rendre l'expérience de l'utilisateur plus naturelle.

Chatfuel est principalement destiné à la création de chatbots pour Facebook Messenger, mais permet également un affichage sur un site web. Le fait qu'il ne fonctionne que sur Messenger peut restreindre l'accès au chatbot en fonction des groupes d'utilisateurs ciblés : cela doit être pris en compte lors de la création de votre projet. Lors de la phase de test des chatbots, nous avons réalisé que certains étudiants n'avaient pas de compte Facebook et que cela les rendait moins enclins à utiliser le chatbot régulièrement. D'autre part, comme cet outil est dédié à une seule plateforme, le résultat est stable et fiable.

c. Autres plateformes existantes

Ce guide traite de la création d'un chatbot avec Chatfuel. Cependant, il existe d'autres plateformes pour créer des chatbots. En voici une liste non exhaustive :



Ce logiciel permet de créer un chatbot sur différentes plateformes : Facebook (Messenger), WhatsApp, SMS ou directement sur un site web grâce à un module intégrable (appelé API).

Tout comme Chatfuel, il intègre également des statistiques sur l'utilisation du chatbot.

Malheureusement, les offres ne correspondent pas à nos besoins : le prix semble trop élevé et la version d'essai gratuite ne dure que peu de temps au moment où nous écrivons ces lignes.



Flow XO permet de créer des chatbots sur un plus grand nombre de plateformes telles que Slack, Twilio ou Telegram. Cependant, au moment de la rédaction de ce guide, il semble assez complexe à utiliser pour des personnes sans connaissances techniques.



La version précédente de MobileMonkey s'appelait ChattyPeople. Ce logiciel a la particularité de proposer plusieurs structures de robots prédéfinies, mais elles sont généralement destinées à des fins commerciales, en ce sens que le logiciel vise à fournir des conseils sur l'achat d'articles.



Tutorbot est une plateforme de création de chatbot qui est en cours de développement dans le cadre du projet Erasmus + "Tutorbot for VET" (2018-1-FR01-KA202-048229). Le but du projet est de donner aux formateurs les outils nécessaires pour créer leur propre chatbot grâce à une plateforme de création de chatbot, mais aussi 4 chatbots différents, remplis de contenu et liés aux résultats d'apprentissage des centres d'EFPP impliqués dans le projet, ainsi qu'un guide de conception de chatbot et un module de formation à la création de chatbot pour aider les formateurs et les organismes d'EFPP à développer le leur.

Alors que la structure initiale de Mr. et Mrs. Winston développée sur Chatfuel pourrait se résumer à un arbre de décision géant élaboré, Tutorbot est un outil qui traite le langage naturel d'un apprenant. En d'autres termes, l'apprenant tape une question sur son cours, Tutorbot analyse l'intention de l'utilisateur et répond avec l'élément le plus approprié qu'il peut trouver à partir des données qui lui ont été fournies par ses créateurs. Par exemple, si un apprenant demande "qu'est-ce que le présent est simple", le chatbot peut lui envoyer une leçon, une infographie, un résumé de texte, des vidéos ou d'autres types de contenu à choisir en fonction du matériel fourni par l'enseignant.

2. Comment fonctionne Chatfuel ?

a. Fonctions clés d'une application éducative

i. Automatisation

La principale fonctionnalité à utiliser lors de la création d'un chatbot éducatif sera l'onglet "Automation" (Automatisation en français). Il vous permet de créer la structure du chatbot et d'intégrer votre contenu pour une expérience utilisateur et concepteur fluide.

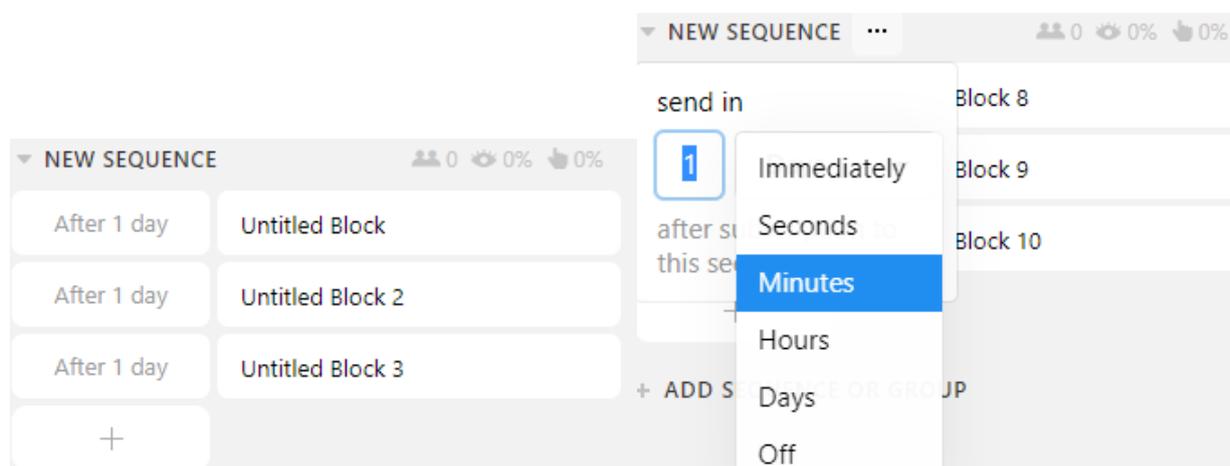
Vous découvrirez ici ses différentes fonctionnalités et sa structure :

Séquences et Groupes:

Avant d'intégrer votre contenu, décidez si vous voulez qu'il soit envoyé par des rappels réguliers ou si vous voulez simplement que l'utilisateur puisse y accéder en tapant une commande spécifique ou par le menu principal.

Une fois que vous avez pris cette décision, vous pouvez créer différentes séquences ou groupes dans lesquels vous intégrerez votre contenu.

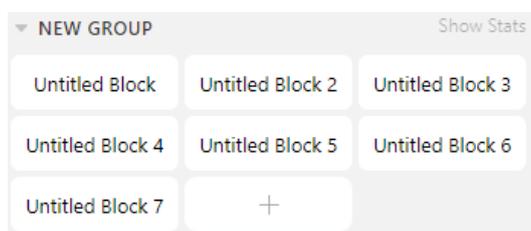
Choisissez une **Séquence** pour fixer l'intervalle entre vos messages en secondes, minutes, heures ou même jours. Dans Mr. et Mrs. Winston, nous avons décidé d'utiliser cette fonction pour envoyer aux utilisateurs quelques tâches quotidiennes afin de réviser des points importants de grammaire ou de vocabulaire. Si vous décidez de le faire, assurez-vous que le contenu que vous envoyez est attrayant et court, car les utilisateurs le recevront chaque jour.



Capture d'écran sur Chatfuel.com

Choisissez un **Groupe** lorsque vous souhaitez que les utilisateurs accèdent au contenu quand ils le souhaitent, soit en tapant une commande spécifique, soit en utilisant le menu principal.

C'est la fonction que nous avons utilisée lors de la création des messages automatiques, des exercices et des FAQ dans Mr. et Mrs. Winston.



Capture d'écran sur Chatfuel.com

Blocs

Une fois que vous avez créé vos séquences et groupes, l'étape suivante consiste à créer les blocs dont vous aurez besoin dans ceux-ci. Nous vous conseillons de les nommer avec un nom de code pour trouver le contenu plus facilement lorsque vous avez trop d'informations à faire défiler dans l'onglet d'Automatisation.

Dans Mr. et Mrs. Winston, nous avons utilisé la structure "GRn°_Sujet" pour nommer les exercices de grammaire et "VOCn°_Sujet" pour les exercices de vocabulaire. Par exemple, notre exercice de grammaire n°110 question A, sur le Passé Simple a été nommé "GR110A_PastSimple".

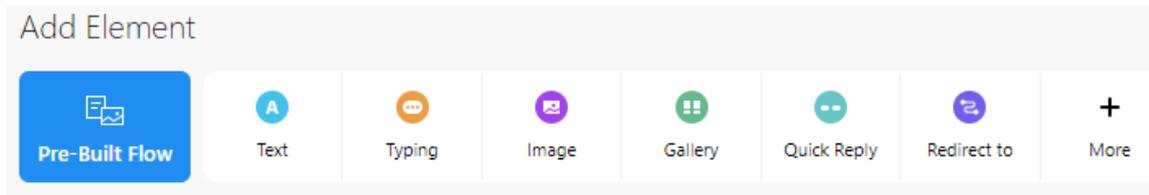


Capture d'écran de Mr. Winston sur Chatfuel

Vous pouvez ensuite copier un bloc et le déplacer dans n'importe quel groupe ou séquence si vous avez besoin d'intégrer un contenu similaire en suivant la même structure.

Cartes

Une fois la structure préparée, vous pourrez ajouter des cartes à vos blocs pour intégrer le contenu. À l'intérieur du bloc, vous verrez une barre avec les cartes à intégrer telles que du texte, le temps de saisie, des images, des réponses rapides, etc.

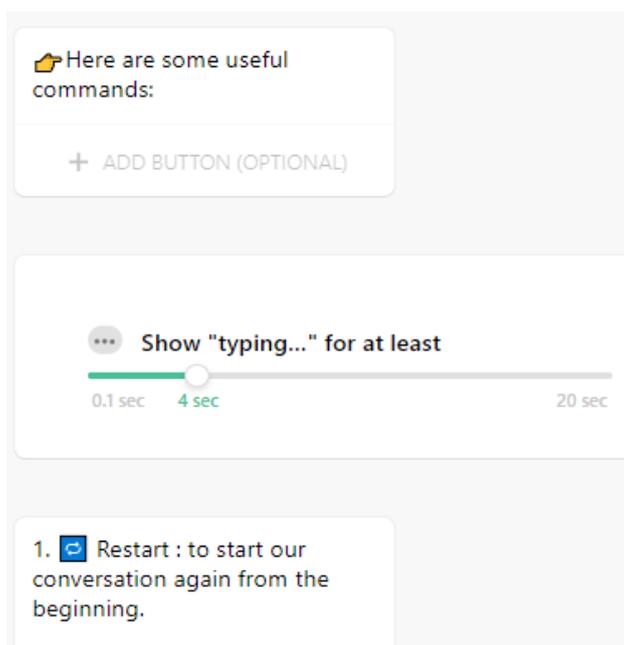


Capture d'écran sur Chatfuel.com

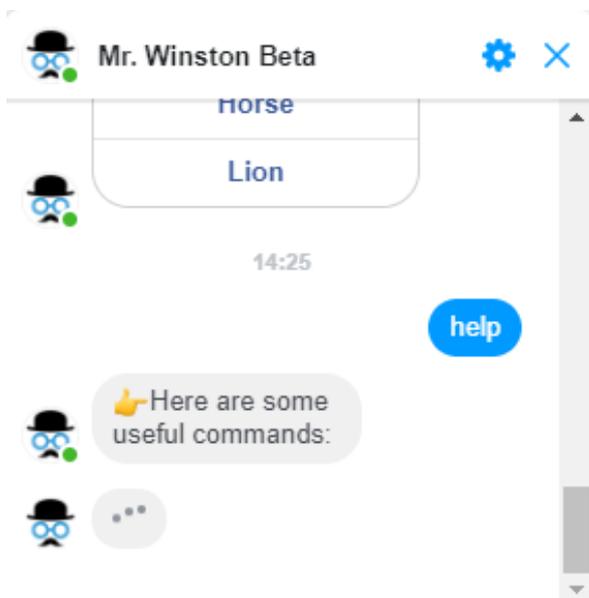
Ces cartes seront décrites dans la section ci-dessous sur la façon d'intégrer votre contenu dans le chatbot pour vous montrer comment intégrer en pratique tous les types de contenu.

Une carte importante à retenir, est la carte de saisie "**Typing**", qui donnera l'impression que le chatbot est en train de taper son prochain message. Il est important d'en placer une entre les différentes cartes afin que le contenu arrive progressivement dans la conversation, en évitant à l'utilisateur de recevoir tous les messages en même temps et en lui donnant le temps de tout lire convenablement.

Voici comment cela se passera sur la plateforme :



Dans la conversation d'un utilisateur, le chatbot affichera trois points, comme s'il était en train de taper son prochain message :



ii. Configuration de l'IA (onglet "Set up AI")

Chatfuel permet à votre chatbot d'avoir un certain niveau d'intelligence artificielle. Cependant, il s'agit d'une fonction très basique et chaque règle d'intelligence artificielle que vous ajoutez à cette fonction doit être bien réfléchi afin de s'assurer que le chatbot comprend le type de message que les utilisateurs pourraient taper.

Cette fonction est donc celle dans laquelle vous ajouterez des interactions de base telles que des salutations, des suggestions d'aide, l'accès au menu principal, etc.

Le plus important dans cet onglet est d'anticiper les choses que vos utilisateurs vont taper pour accéder au contenu de votre chatbot.

Vous verrez deux cases :

"if user says something similar to" (si l'utilisateur dit quelque chose de similaire à)

Dans cette zone de texte, vous allez taper les entrées possibles de l'utilisateur pour créer une règle d'IA ciblant une réponse ou un bloc spécifique. Comme les utilisateurs peuvent taper une multitude de choses inattendues, vous devrez rester basique afin de ne pas écrire un roman dans cette zone de texte. Cependant, vous pourrez taper différentes entrées possibles en écrivant une phrase et en cliquant sur la touche "enter" de votre clavier avant d'écrire la suivante. N'oubliez pas que les règles de l'IA autorisent les petites fautes de frappe ou les formulations légèrement différentes. Le chatbot reconnaîtra donc généralement la saisie d'un utilisateur même si elle contient une faute de frappe, à condition qu'elle soit similaire à ce que vous avez écrit dans la règle d'IA.

if user says something similar to

unsubscribe from daily tasks remove daily tasks stop daily tasks
stop receiving daily tasks I don't want to recieve daily tasks

Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

“bot replies with” (ce que le chatbot répond)

Cette case contiendra la réponse du chatbot aux entrées possibles que vous avez écrites dans la première zone de texte. Vous avez deux possibilités :

- Le chatbot peut répondre par une simple réponse textuelle :

if user says something similar to

Have a nice day Have a nice afternoon Have a nice evening
Have a great day Have a great evening

bot replies with

Thank you very much, you too! 😊
+ add [Block](#) or [Text](#) reply

Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

- Il peut répondre avec un bloc spécifique de l'onglet Automatisation :

if user says something similar to

I'm bored Let's do something I want to do something
Show me what we can do. Menu Main Menu Go to menu
do something what do we do what to do now 🏠

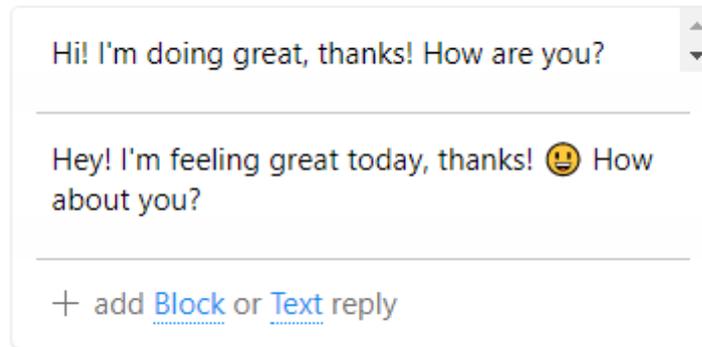
bot replies with

Menu
+ add [Block](#) or [Text](#) reply

Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

Comme vous pouvez le voir, il est possible d'ajouter plus d'une réponse. Si vous choisissez de le faire, le chatbot répondra au hasard avec les réponses que vous avez ajoutées.

bot replies **randomly** with



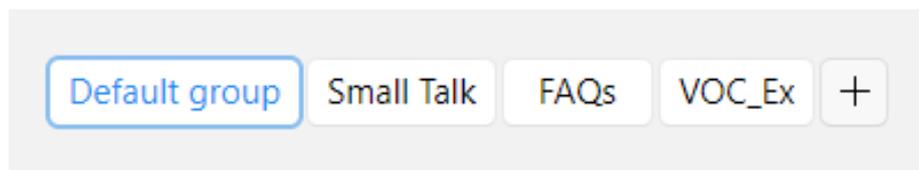
Hi! I'm doing great, thanks! How are you?

Hey! I'm feeling great today, thanks! 😊 How about you?

+ add [Block](#) or [Text](#) reply

Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

Vous pouvez diviser ces règles d'IA par catégorie. Cela est utile pour séparer par exemple une catégorie sur les messages automatiques (menu, aide, abonnement à une séquence, etc.) et une autre sur les discussions (salutations, météo, etc.).

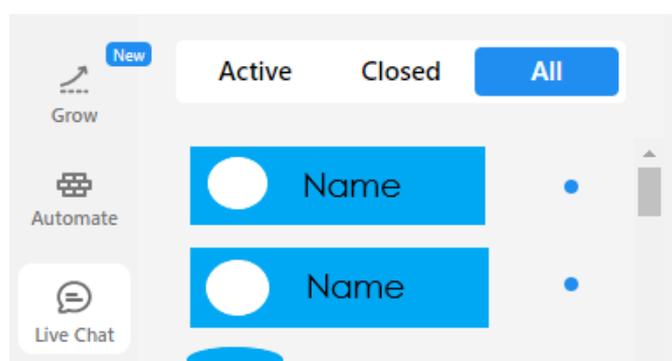


Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

iii. Chat en direct (onglet "Live Chat")

Afin de suivre la progression et les interactions de vos utilisateurs, vous pouvez accéder à toutes les conversations du chatbot avec ses utilisateurs dans l'onglet "Live Chat". Cette fonction est utile pour s'assurer du bon déroulement des interactions et pour intervenir en cas de problème.

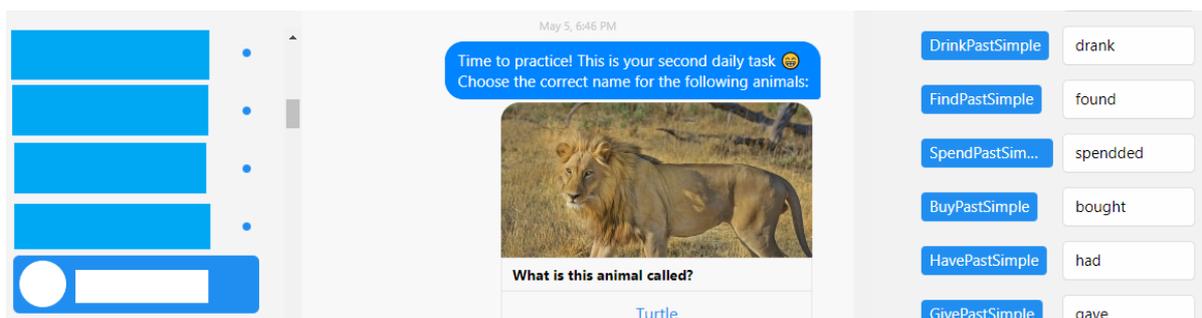
Pour accéder aux conversations, cliquez sur "all" comme indiqué ci-dessous :



Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

Dans cette section, vous trouverez la liste de tous les utilisateurs et de leurs conversations avec votre chatbot. Vous verrez leur nom et photo de profil et un point bleu apparaîtra à côté d'eux s'il y a eu une nouvelle interaction depuis la dernière fois que vous avez vérifié.

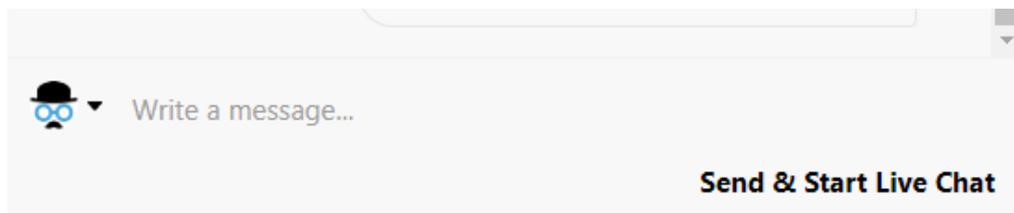
Certaines informations et réponses des utilisateurs seront enregistrées sous forme d'"attributs", qui apparaîtront sur le côté droit de la conversation.



Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

Un attribut est un élément qui enregistre des données sur l'utilisateur (par exemple, son nom) que vous pouvez utiliser dans les réponses ultérieures du chatbot. Il peut être très utile pour fournir une expérience plus personnalisée aux élèves ainsi que pour sauvegarder leurs réponses afin de leur envoyer un retour spécifique. Vous en apprendrez plus sur les attributs dans la section sur l'intégration du contenu.

Si vous remarquez un problème nécessitant une prise en charge humaine, vous pouvez prendre le contrôle de la conversation en tapant votre message et en cliquant sur "Send and Start Live Chat".



Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

b. Pensez à la personnalité de votre chatbot

La personnalité de votre chatbot est très importante. Comme il utilisera beaucoup de messages automatiques, les utilisateurs pourraient se fatiguer de parler à un robot. Pour encourager les élèves, le mieux est de créer un chatbot motivant qui ne les juge pas lorsqu'ils font des erreurs et qui leur offre son aide lorsqu'ils souhaitent obtenir plus d'explications sur un certain sujet.

L'utilisation d'attributs, comme mentionné ci-dessus, peut également être très utile pour que le chatbot envoie des réponses plus personnalisées. Si vous souhaitez intégrer un des attributs de l'utilisateur dans votre message, comme son prénom, vous pouvez le faire en ajoutant `{{attribut}}` à votre message, comme ci-dessous :

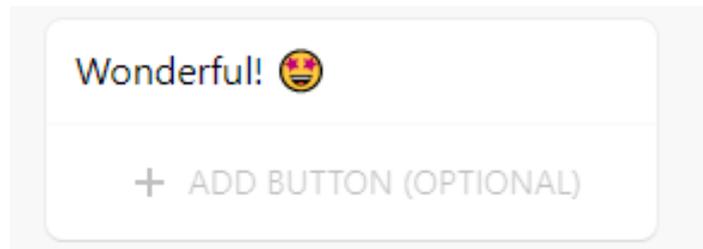


Message de bienvenue de Mr. Winston

Avant d'intégrer votre contenu pédagogique, réfléchissez à la façon dont le chatbot se présentera, proposera le contenu et réagira aux erreurs, aux réussites et même aux messages grossiers.

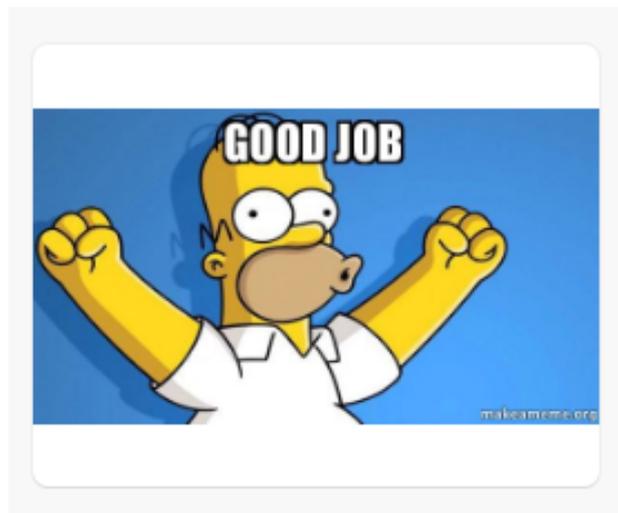
Plusieurs éléments peuvent contribuer à rendre l'utilisation plus amusante pour vos élèves :

- **Emoji** : L'utilisation d'emoji donnera à l'utilisateur un sentiment d'interaction humaine accru, permettant au chatbot de montrer ses émotions et ses réactions.



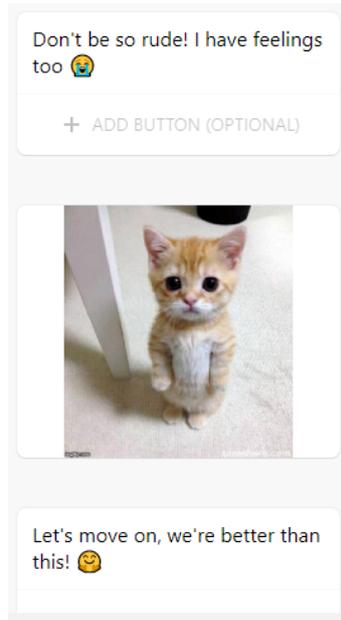
Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

- **GIFs et mèmes** : En ajoutant des GIF et des mèmes aux interactions de votre chatbot avec les élèves, vous lui donnerez un certain sens de l'humour. Ces deux éléments sont à la mode et lui donneront une apparence plus amicale. Vous pouvez ajouter des mèmes et des GIF à l'aide d'une carte "Image".



Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

- **Réaction aux messages grossiers** : De nombreux utilisateurs testeront les limites du chatbot ou seront ennuyés s'ils sont bloqués dans leur interaction. Cela peut amener certains d'entre eux à envoyer des messages grossiers au chatbot. Vous pouvez soit laisser le chatbot leur envoyer son message par défaut pour les entrées qu'il ne comprend pas, soit créer un bloc spécifique pour les utilisateurs grossiers.



Exemple de Mr. Winston sur Chatfuel

Comme vous pouvez le voir, nous avons choisi une réponse "mignonne", mais vous pouvez l'adapter à la personnalité de votre propre chatbot !

c. Comment créer des messages automatiques

Comme mentionné ci-dessus, le chatbot est capable de reconnaître les phrases de l'utilisateur et de répondre en fonction de votre conception. Mais parfois, le chatbot doit initier l'interaction avant que l'utilisateur n'envoie un message ou envoyer un message spécifique lorsque le chatbot ne comprend pas ce que l'utilisateur a tapé. C'est ce que nous appelons un message automatique !

Les messages automatiques sont nécessaires pour assurer une expérience utilisateur sans heurts. Chatfuel fournit deux exemples de messages automatiques : le message de bienvenue et le message par défaut :

Le **“Welcome Message”** (message de bienvenue) est le premier message que les utilisateurs recevront lorsqu'ils cliqueront sur "démarrer". Dans ce message, le chatbot doit se présenter, expliquer sa fonction et donner quelques directives concernant son utilisation et ses interactions. C'est un bon endroit pour énumérer les principales commandes dont les utilisateurs auront besoin, telles que "menu", "aide" ou "stop". Il peut également être l'occasion de leur demander s'ils veulent s'abonner à une séquence, comme les tâches quotidiennes. N'oubliez pas d'expliquer comment les utilisateurs peuvent s'abonner ou se désabonner à ces séquences à tout moment.

Le **“Default Message”** (message par défaut) est celui que le chatbot enverra automatiquement lorsqu'il ne comprend pas la saisie d'un utilisateur. Il doit être applicable à un maximum de cas et être aussi peu intrusif que possible. Il doit renvoyer l'utilisateur au menu pour éviter de bloquer l'interaction. Comme cela sera désagréable pour l'utilisateur, essayez de rendre votre message par défaut aussi court et direct que possible, et veillez à ce qu'il détende l'atmosphère.

En plus de ces messages, vous voudrez probablement créer des messages supplémentaires pour offrir une expérience fluide à vos utilisateurs. Voici quelques autres messages que nous avons décidé d'inclure dans M. et Mme Winston :

- **Menu** : En créant un bloc "Menu", vous pourrez montrer toutes les options possibles à vos utilisateurs. Il permettra d'accéder facilement au contenu du chatbot.
- **Aide** : Pour que les utilisateurs se souviennent des différentes commandes qu'ils peuvent taper à tout moment, vous pouvez créer un bloc "Aide" avec un rappel de toutes ces commandes ou des explications supplémentaires sur l'interaction.
- **Stop** : Les utilisateurs peuvent être occupés et vouloir arrêter de recevoir des messages à un moment donné. Un court message doit être envoyé lorsque l'utilisateur souhaite arrêter l'interaction, pour montrer que le chatbot a compris.
- **(Dés)abonnement aux/des Séquences** : Si vous avez demandé à vos utilisateurs de s'abonner à une séquence, ils pourraient vouloir s'abonner plus tard ou se désabonner ultérieurement. C'est pourquoi vous aurez besoin d'un bloc pour ceux qui taperont "me (dés)abonner à [nom de la séquence]".

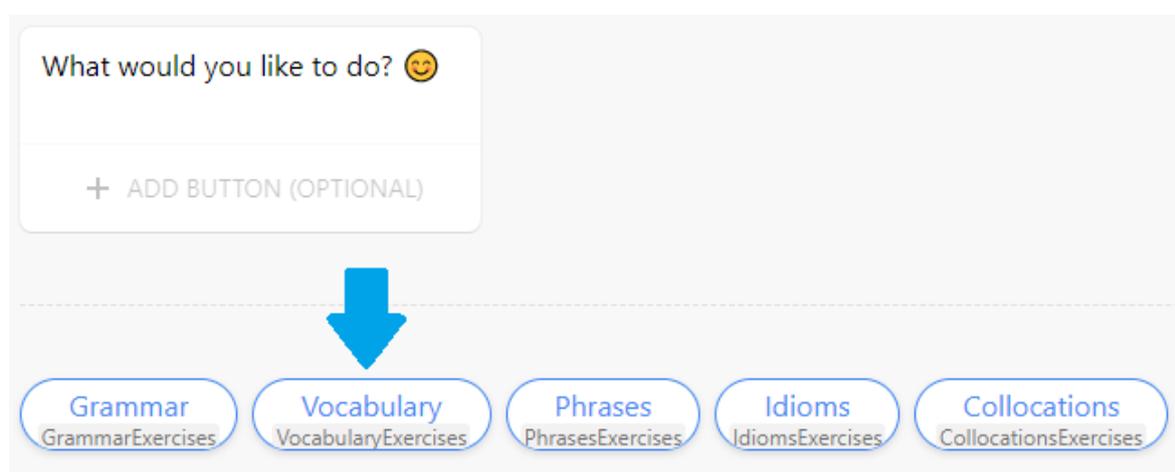
Vous trouverez d'autres conseils et astuces sur la manière de créer ces messages dans la section intitulée "Bonnes pratiques de conception de chatbot pour l'enseignement des langues".

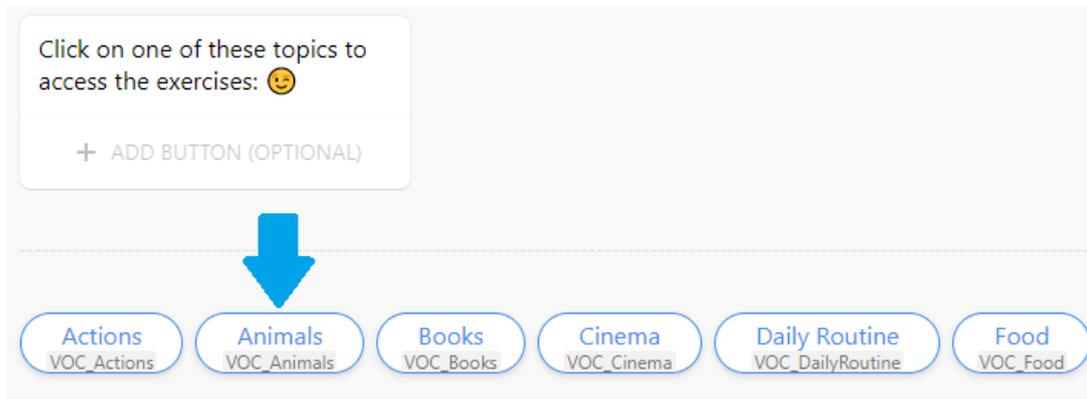
d. Comment intégrer l'architecture et le contenu que vous avez créé

i. Présentation du menu et mise en œuvre de l'architecture générale

Nous avons mentionné la création d'un bloc "Menu" dans la section précédente de ce guide. Chaque menu sera différent en fonction de l'objectif du chatbot. Ce que nous avons suggéré dans le chapitre sur l'architecture du chatbot vous aidera à structurer l'interaction sur Chatfuel et à intégrer votre contenu afin de créer une interaction fluide et agréable pour vos utilisateurs.

Comme le but de nos chatbots est de pratiquer, nous avons créé un menu où les utilisateurs choisiront le type d'exercices qu'ils veulent faire étape par étape. S'ils ont besoin d'explications, ils seront dirigés vers la FAQ, qui sera expliquée dans la section iii. Ils peuvent par exemple choisir de travailler sur le Vocabulaire et choisir le thème « Animaux ».

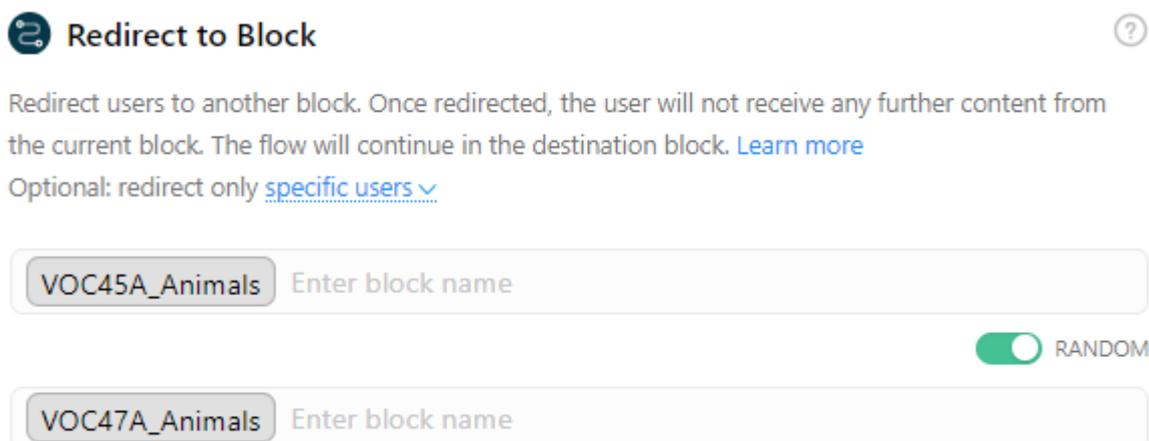




Captures d'écran du menu de Mr.Winston's sur Chatfuel

Quel que soit le nombre d'exercices que vous allez créer pour votre chatbot, vous devrez les relier au menu principal. Comme expliqué ci-dessus, les exercices sont accessibles en structurant le contenu. En reprenant le même exemple, si l'utilisateur veut accéder à des exercices pour réviser le vocabulaire sur les animaux, il devra d'abord choisir "Vocabulaire" dans le menu principal, puis choisir "Animaux" parmi les sujets proposés. Il sera alors dirigé vers un bloc général que vous créerez avec une carte "Redirect to block" qui envoie au hasard les exercices sur le sujet.

Tout d'abord, ajoutez le nom de code des exercices sur ce sujet dans la carte et activez la fonction "Random" (aléatoire).

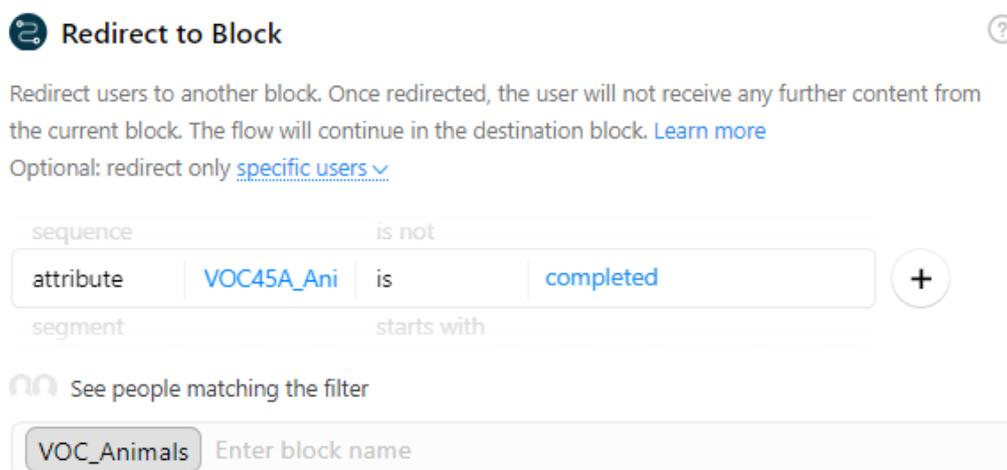


Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

En activant la fonction "Aléatoire", les utilisateurs qui choisissent ce sujet recevront les exercices disponibles de manière aléatoire. Cela peut entraîner un problème supplémentaire : la boucle. Afin d'éviter que le chatbot n'envoie le même exercice deux fois de suite, plusieurs étapes seront nécessaires.

Étape 1 : Dans le premier bloc d'un exercice (ex : VOC45A_Animals)

- Ajoutez une carte "Redirect to block" au début du bloc ;
- Cliquez sur "redirect only specific users" (en bleu) ;
- Créez un attribut avec un nom de code pour le bloc et établissez que s'il est "completé", il redirigera ces utilisateurs vers le bloc général qui rend aléatoire l'envoi d'exercices sur le sujet choisi (ex : les animaux).



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

- Juste après la carte "Redirect to Block" ajoutez-en une "Set User Attribute"

- Dans cette carte, tapez l'attribut de l'exercice avec son nom de code et marquez-le comme « completed » (complété) :

Set User Attribute ⓘ

Set a value for an existing user attribute or add a new one. Use it to segment users for reengagement, to define bot flow scenarios, or to analyze user activity. Note that you can use arithmetic expressions and attributes in the Value field. [Learn more](#)

USER ATTRIBUTE *

VALUE *

You can select one of the existing attributes or create a new one.

Add any value, or use [math functions](#) with attributes. To clear an attribute, type "not set".

Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

Étape 2 : Dans le bloc aléatoire avec tous les exercices sur un sujet (ex : VOC_Animals)

- Créez un autre bloc de redémarrage pour préparer l'étape 3. Appelez-le par exemple "VOC_AnimalsEND". Ceci relancera le bloc aléatoire.
- La première carte du bloc aléatoire sera une carte "Redirect to Block" dans laquelle vous établirez que, si tous les exercices du sujet sont "complétés", les utilisateurs seront redirigés vers ce bloc de redémarrage que vous venez de créer pour l'étape 3.

attribute VOC107A_Ar is completed and

attribute VOC114A_Ar is completed and

attribute VOC115A_Ar is completed and

attribute VOC116A_Ar is completed +

segment starts with

See people matching the filter

VOC_AnimalsEND Enter block name

Captures d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

- Dans le bloc de redémarrage, ajoutez la carte aléatoire "Redirect to block" avec tous les exercices sur le sujet.
- Ne cliquez pas sur "specific users", mais ajoutez tous les exercices sur le sujet et activez le bouton "Aléatoire".

Redirect to Block ?

Redirect users to another block. Once redirected, the user will not receive any further content from the current block. The flow will continue in the destination block. [Learn more](#)

Optional: redirect only [specific users](#) 

Enter block name RANDOM

Enter block name

Enter block name

Enter block name

Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

Étape 3 : Dans le bloc de redémarrage (ex : VOC_AnimalsEND)

Ce bloc ne sera accessible qu'aux utilisateurs qui ont terminé tous les exercices sur un sujet spécifique. Pour qu'ils puissent refaire les exercices, nous devons ajouter cette dernière étape.

- Ajoutez une carte "Set User Attribute" à votre bloc ;
- Définissez tous les attributs des exercices sur le sujet comme "not set" (non défini).

Set User Attribute ?

Set a value for an existing user attribute or add a new one. Use it to segment users for reengagement, to define bot flow scenarios, or to analyze user activity. Note that you can use arithmetic expressions and attributes in the Value field. [Learn more](#)

USER ATTRIBUTE *	VALUE *
{{ GR31A_Comparative_Animals }}	not set
{{ PH33A_PhrasalVerbs_Animals }}	not set
{{ GR37A_SoNeitherAux_Animals }}	not set
{{ VOC45A_Animals }}	not set
{{ VOC47A_Animals }}	not set

Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

- Ajoutez une carte "Redirect to Block " pour renvoyer les utilisateurs vers le bloc aléatoire afin qu'ils puissent refaire les exercices autant de fois qu'ils le souhaitent.

Redirect to Block ?

Redirect users to another block. Once redirected, the user will not receive any further content from the current block. The flow will continue in the destination block. [Learn more](#)

Optional: redirect only [specific users](#) 

VOC_Animals

RANDOM

Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

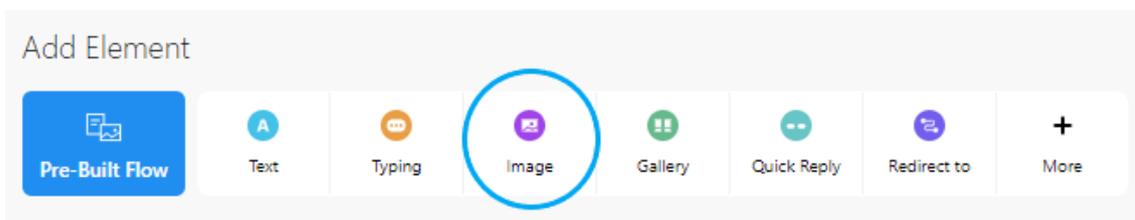
ii. Comment intégrer des images, des fichiers audio et vidéo

Avant de nous pencher sur l'intégration des différents types de contenus créés (FAQ, exercices et tâches quotidiennes), examinons l'intégration des images, des fichiers audio et vidéo. Pour les intégrer, vous devrez ajouter des cartes spécifiques à vos blocs.

Images :

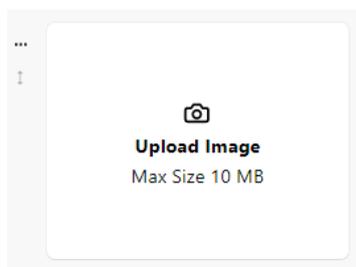
1. Carte Image

C'est le moyen le plus simple d'ajouter une image aux interactions. Vous pouvez y télécharger n'importe quel fichier d'image, y compris des GIF. Pour ce faire, sélectionnez la carte "Image" dans le menu sur Chatfuel :



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

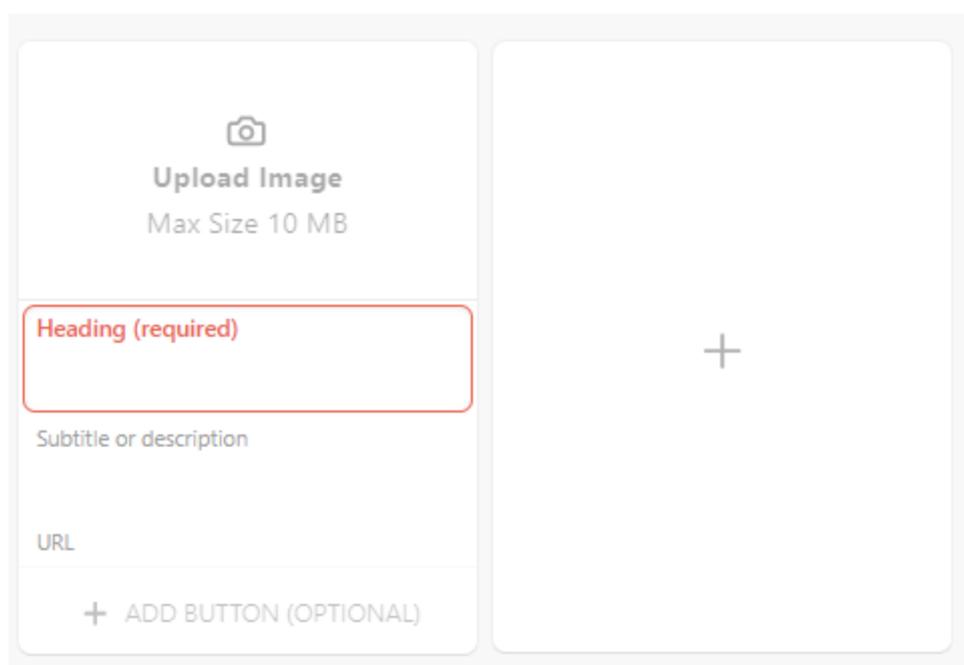
Une fois que vous l'avez sélectionnée, il vous suffit de cliquer sur la carte vide et de télécharger une photo depuis votre ordinateur. La carte vide ressemblera à ceci :



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

2. Carte "Gallery"

La carte Galerie sera utile lorsque vous aurez besoin d'ajouter des boutons et du texte sous une image, par exemple dans le cadre d'exercices ou de tâches quotidiennes. Vous pouvez également la choisir dans le menu sur Chatfuel et elle ressemblera à ceci :



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

Pour créer un exercice ou une tâche quotidienne avec cette carte, téléchargez votre photo, écrivez votre question dans la partie "Titre" et ajoutez des boutons pour que les élèves puissent répondre. Vous verrez des exemples plus spécifiques dans la partie sur la façon d'intégrer un exercice.

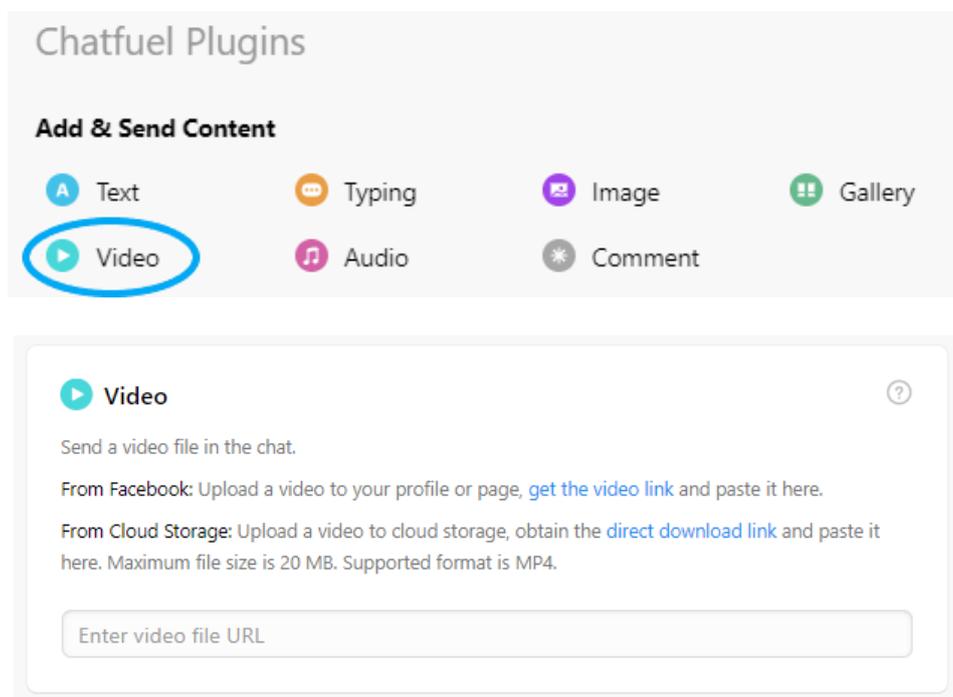
Vidéos :

1. Lien

Si vous souhaitez partager une vidéo externe, vous pouvez simplement utiliser une carte de texte où le chatbot recommande à l'utilisateur de visionner cette vidéo en envoyant le lien. Si ce lien est très long, n'oubliez pas de le raccourcir à l'aide d'un raccourci d'URL (comme celui-ci : <https://www.shorturl.at/>).

2. Carte "Video"

Si vous souhaitez télécharger votre propre vidéo, vous pouvez également le faire en choisissant la carte "Video".



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

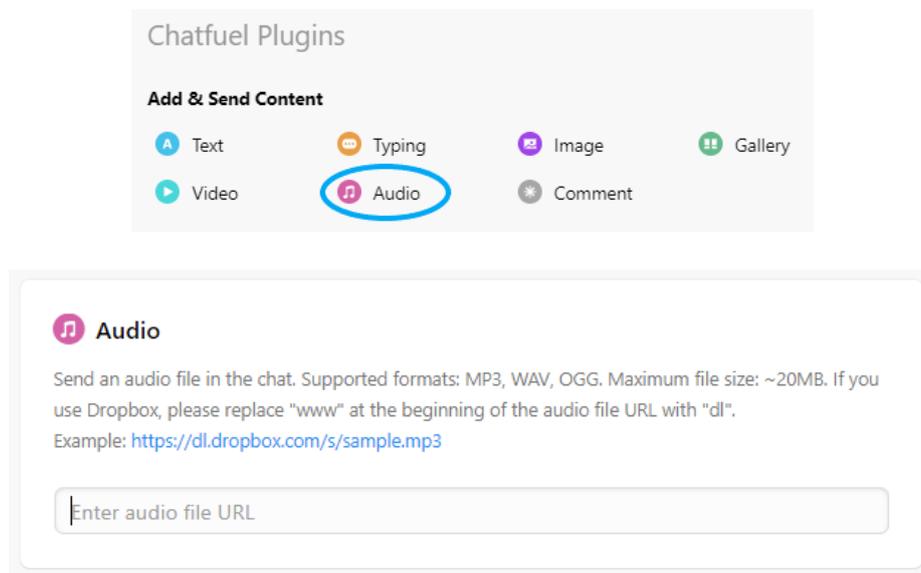
Comme vous pouvez le voir, la vidéo doit être téléchargée soit à partir de Facebook, soit à partir de Cloud Storage, en copiant le lien et en le collant dans la carte.

Audio :

1. Carte "Audio"

Vous pouvez télécharger un fichier audio sur votre chatbot en utilisant une carte "Audio".

Le processus est plus ou moins le même que pour les vidéos. Vous devrez entrer l'URL du fichier audio dans la carte afin de l'intégrer.



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

iii. Comment intégrer les FAQ

Pour un chatbot éducatif, il est important de définir les objectifs d'apprentissage de vos utilisateurs. Cela signifie que lorsque vous concevez les FAQ, vous devez penser à la fois aux sujets que vous voulez expliquer et aux possibilités offertes par la plateforme. En combinant ces exigences, vous serez en mesure de trouver la meilleure solution pour votre situation spécifique.

Dans le cas de Mr. et Mrs. Winston, nous avons décidé de créer des infographies de révision contenant les informations importantes sur les sujets abordés dans les exercices. Pour ce faire, nous avons utilisé la plateforme de conception graphique Canva.com, qui donne accès à des possibilités très intéressantes de création de matériel graphique, même dans son plan gratuit.

L'intégration de ces infographies sur Chatfuel est très simple car elles peuvent être sauvegardées au format PNG, que vous pouvez ensuite intégrer dans une carte "Image" sur Chatfuel. N'oubliez pas d'ajouter une courte introduction avant que le chatbot n'envoie l'image. Nous avons décidé de créer deux infographies par sujet de grammaire : une avec une explication et une autre avec des exemples. En cliquant sur l'image sur un smartphone, l'infographie apparaîtra en plein écran.

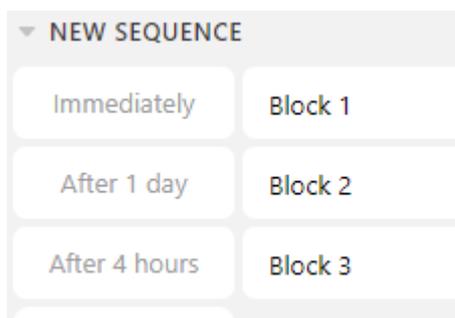
Si les utilisateurs ont besoin de plus d'explications, il existe une troisième option où le chatbot leur envoie un lien vers une vidéo sur YouTube expliquant le concept différemment. Cela peut grandement aider les élèves qui ont besoin de visualiser le contenu de différentes manières pour bien le comprendre.

iv. Comment intégrer les tâches quotidiennes

Comme expliqué précédemment, lorsque vous souhaitez que le chatbot envoie chaque jour des tâches ou de courtes révisions à vos utilisateurs, il faut le faire en créant une Séquence. Vous pouvez demander à vos utilisateurs de s'abonner à la séquence par le biais du message de bienvenue et ils lanceront la séquence soit immédiatement, soit à tout autre moment que vous déciderez de fixer.

Le premier bloc de la séquence sera programmé en fonction de l'heure à laquelle les utilisateurs s'y abonneront. Les blocs suivants seront programmés en fonction du bloc précédent.

Dans cet exemple, le bloc 1 sera envoyé immédiatement après l'abonnement de l'utilisateur, le bloc 2 sera envoyé 1 jour après le bloc 1, le bloc 3 sera envoyé quatre heures après le bloc 2, et ainsi de suite.



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

Ici, la situation se complique un peu car vous voudrez que le chatbot donne un retour aux utilisateurs pour leurs réponses aux questions posées dans les Tâches quotidiennes. Ajoutez la première question de votre tâche quotidienne à la séquence, mais placez le reste de la tâche dans un groupe, en incluant les commentaires du chatbot pour les réponses correctes et incorrectes de chaque tâche.

DT2A_VOC_Anim als Wrong	DT2B_VOC_Anim als	DT2B_VOC_Anim als Correct
DT2B_VOC_Anim als Wrong	DT2C_VOC_Anim als	DT2C_VOC_Anim als Correct
DT2C_VOC_Anim als Wrong	DT2D_VOC_Anim als	DT2D_VOC_Anim als Correct
DT2D_VOC_Anim als Wrong	DT2E_VOC_Anim als	DT2E_VOC_Anim als Correct

Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

Comme vous pouvez le voir, nous avons utilisé un nom de code pour ces blocs. C'est ainsi que la continuité des tâches apparaît dans un groupe. Sur cette image, nous pouvons voir que la deuxième tâche quotidienne comporte 5 questions nommées de A à E. Pour chaque question, nous avons créé un retour pour les réponses correctes et incorrectes.

Comme la structure est très similaire dans les tâches quotidiennes et les exercices, à l'exception de la première question qui est intégrée dans une séquence pour les tâches quotidiennes, apprenez à relier ces blocs de manière fluide et à créer différents types de tâches et d'exercices dans la section suivante.

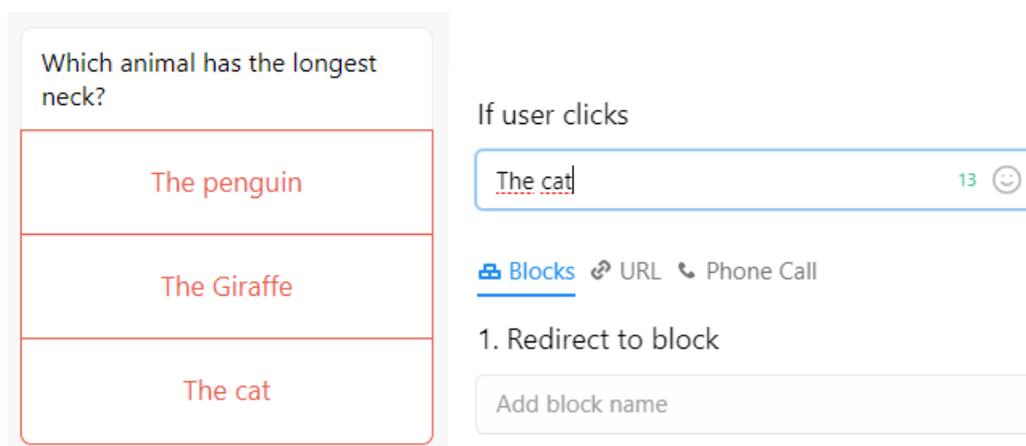
v. Comment intégrer les exercices

Comme expliqué ci-dessus, la différence avec les tâches quotidiennes est que les exercices seront entièrement intégrés dans un groupe. Vous pouvez créer autant de groupes que vous le souhaitez en fonction des catégories de contenu que vous devez intégrer. Voyons maintenant les fiches et les fonctionnalités à utiliser pour l'intégration du contenu des tâches quotidiennes et des exercices.

Il y a deux façons possibles de tester les connaissances de l'utilisateur :

1. Boutons

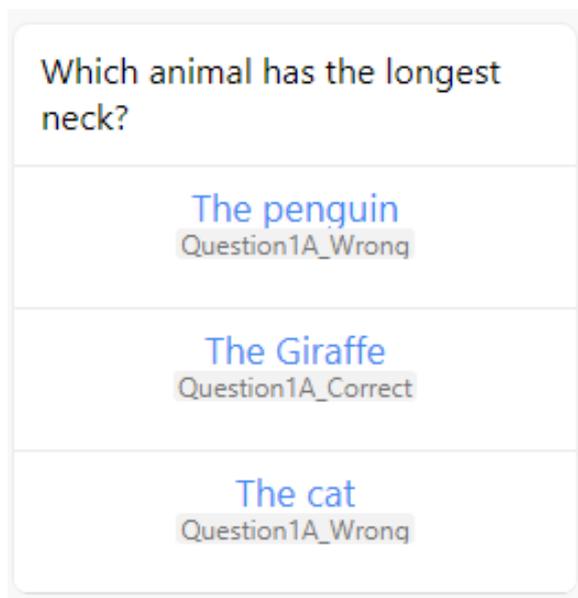
Lorsque vous ajoutez une carte de texte, vous remarquerez que vous pouvez ajouter jusqu'à trois boutons en dessous. Si vous souhaitez fournir davantage de réponses, vous pouvez choisir d'utiliser une carte de réponse rapide ("quick reply"), qui vous permet de fournir jusqu'à 11 choix. N'oubliez pas que les réponses ne peuvent pas dépasser 20 caractères, espaces compris.



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

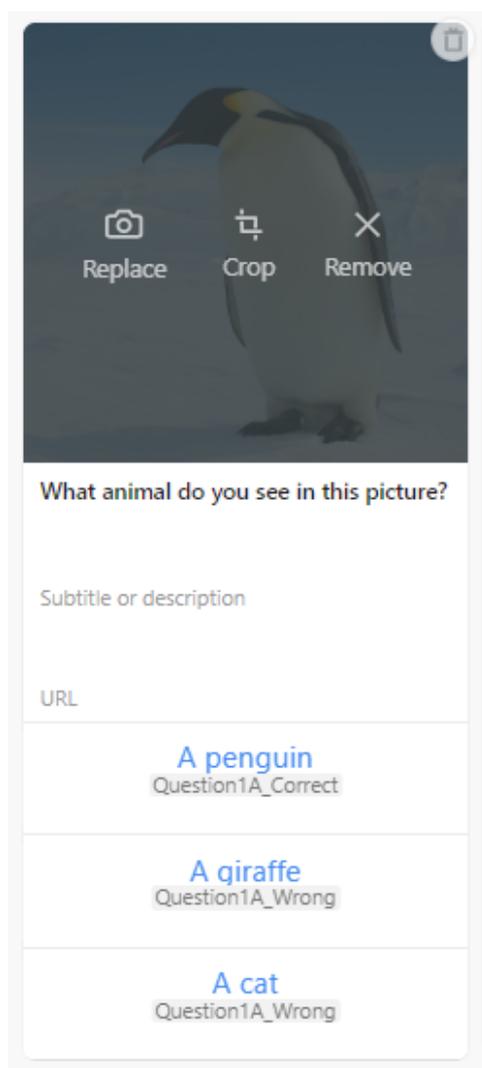
Vous pouvez voir que les boutons deviendront rouges si vous ne les reliez pas à un autre bloc. Pour ce faire, vous pouvez cliquer dessus et ajouter le nom du bloc que vous

voulez que le chatbot envoie si l'utilisateur clique sur ce bouton. Une fois que c'est fait, vous verrez le nom du bloc lié sous les réponses.



Capture d'écran de Mr.Winston sur Chatfuel

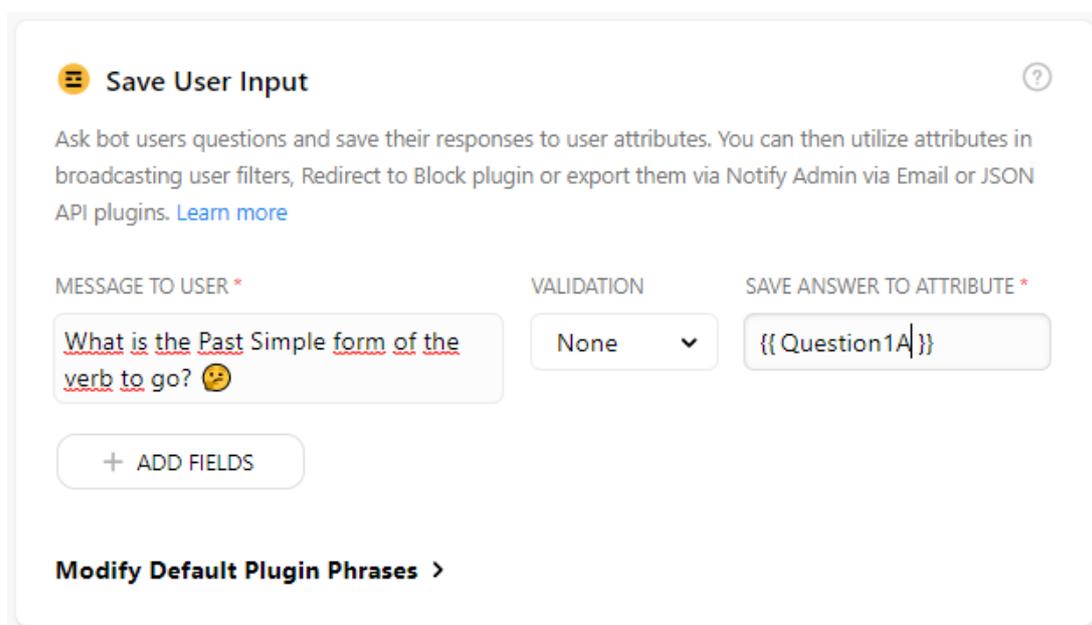
Si vous avez besoin de mettre des boutons après une **Image**, si vous avez besoin de mettre des boutons après une image, nous vous recommandons d'utiliser la carte Gallery et de n'y mettre qu'une seule image. Son titre peut être la question de la tâche telle que "Quel animal voyez-vous dans cette image ?" Les mêmes restrictions et procédures s'appliquent aux boutons sous une image en termes de nombre, de caractères et de liens



Capture d'écran de Mr. Winston sur Chatfuel

2. Carte "Save User Input" (Sauvegarder la saisie de l'utilisateur)

Une autre façon pour les utilisateurs d'interagir avec le chatbot est de taper leurs réponses. Comme l'intelligence artificielle de ce type de chatbot est plutôt limitée, il vaut mieux ne le faire que lorsque peu de réponses sont possibles. Vous pouvez donc utiliser la carte appelée "Save User Input" dans laquelle vous taperez votre question pour les utilisateurs. Leurs réponses seront ensuite sauvegardées sous la forme d'Attributs.



The screenshot shows the configuration interface for the "Save User Input" card. At the top, there is a title "Save User Input" with a menu icon on the left and a help icon on the right. Below the title is a descriptive text: "Ask bot users questions and save their responses to user attributes. You can then utilize attributes in broadcasting user filters, Redirect to Block plugin or export them via Notify Admin via Email or JSON API plugins. [Learn more](#)".

The configuration area is divided into three sections:

- MESSAGE TO USER ***: A text input field containing the question "What is the Past Simple form of the verb to go?" followed by a sad face emoji. Below this field is a button labeled "+ ADD FIELDS".
- VALIDATION**: A dropdown menu currently set to "None".
- SAVE ANSWER TO ATTRIBUTE ***: A text input field containing the placeholder text "{{ Question1A|}}".

At the bottom of the card, there is a link labeled "Modify Default Plugin Phrases >".

Capture d'écran de Mr. Winston sur Chatfuel

Une fois cette carte créée, vous devrez ajouter deux autres cartes "Redirect to Block". Cela permettra à votre chatbot d'envoyer un retour ciblé. Pour ce faire, vous créerez une de ces cartes pour rediriger les utilisateurs qui ont obtenu la bonne réponse et une autre pour les utilisateurs qui ont obtenu la mauvaise réponse. Vous devrez donc choisir l'option "rediriger uniquement des utilisateurs spécifiques", qui est proposée sur la carte (en bleu).

Redirect to Block ?

Redirect users to another block. Once redirected, the user will not receive any further content from the current block. The flow will continue in the destination block. [Learn more](#)

Optional: redirect only [specific users](#) v

sequence		is not		+
attribute	lead status	is	qualified	
segment		starts with		

See people matching the filter

RANDOM

Capture d'écran de Mr. Winston sur Chatfuel

Comme vous pouvez le voir, vous pouvez envoyer les utilisateurs à un autre bloc en fonction de leur attribut. Continuons avec un exemple :

- Pour ceux qui ont donné la **réponse correcte** :

attribute	Question1A	is	went	or
attribute	Question1A	is	Went	+
segment		starts with		

See people matching the filter

Capture d'écran de Mr. Winston sur Chatfuel

- Pour ceux qui ont donné la **réponse incorrecte** :

The screenshot shows a configuration interface for a chatbot. It features two rows of filter conditions. The first row contains the conditions: 'attribute', 'Question1A', 'is not', and 'went', followed by an 'and' button. The second row contains: 'attribute', 'Question1A', 'is not', and 'Went', followed by a '+' button. Below these rows, the text 'segment' and 'is' are visible. Underneath, there is a link that says 'See people matching the filter'. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Enter block name' and a button labeled 'Question1A_Wrong'.

Capture d'écran de Mr.Winston's sur Chatfuel

Notez que nous avons mis deux options pour le cas où l'utilisateur commencerait sa réponse par une lettre majuscule ou minuscule. C'est important car, contrairement à l'onglet Set up AI, cette carte ne permet pas les fautes de frappe ou toute réponse différente de celles entrées par le concepteur.

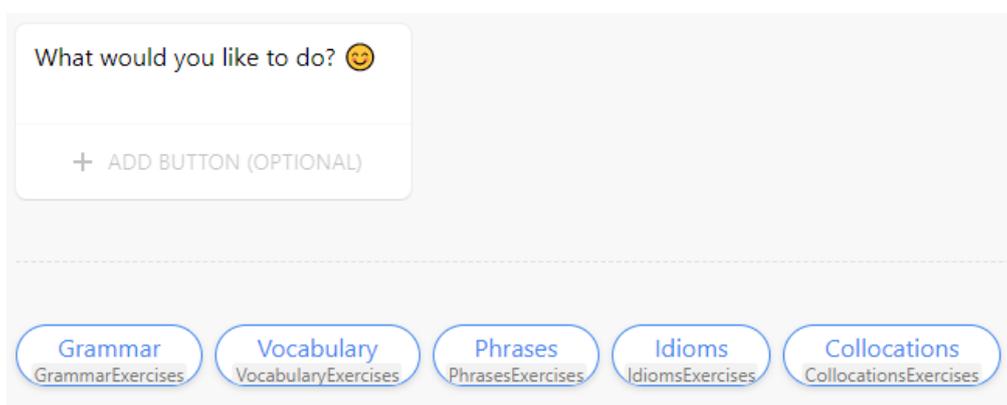
Une dernière chose à garder à l'esprit est que les utilisateurs peuvent vouloir arrêter l'interaction au milieu d'un exercice. S'ils sont censés taper leurs réponses, comme dans le dernier exemple ci-dessus, vous devrez ajouter une autre Carte "rediriger vers le bloc" où l'utilisateur peut taper "Stop" et obtenir la réponse appropriée du chatbot.

Félicitations, vous connaissez maintenant toutes les bases pour créer votre propre chatbot tuteur !

3. Bonnes pratiques de conception de chatbot pour l'enseignement des langues

En plus des messages automatiques de Chatfuel, nous avons décidé d'ajouter certains des nôtres. Voici comment nous l'avons fait dans Mr. et Mrs. Winston :

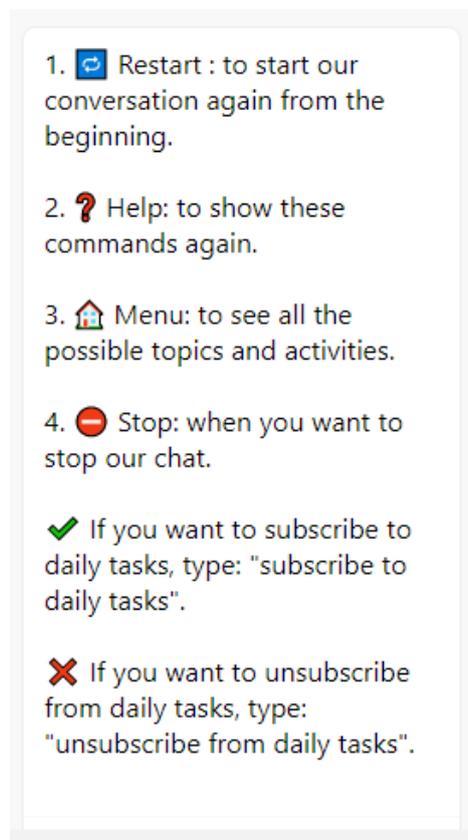
- **Menu :** Nous avons créé un menu Bloc pour que les utilisateurs puissent accéder à nos exercices en choisissant le sujet sur lequel ils veulent travailler. Nous recommandons fortement l'utilisation de cartes de texte avec des boutons (3 choix ou moins) ou des "quick replies" (plus de 3 choix) pour éviter de reposer l'interaction sur ce que les utilisateurs pourraient taper.



Carte de texte et "Quick Replies" dans le menu de Mr. Winston sur Chatfuel

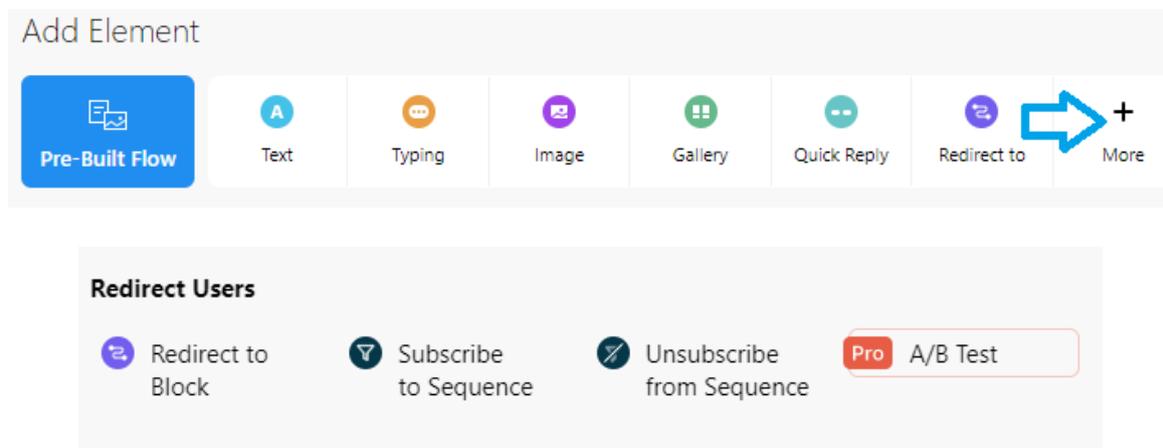
Comme vous pouvez le voir, chaque réponse rapide enverra les utilisateurs qui cliquent dessus vers d'autres blocs sur le sujet qu'ils ont choisi.

- **Aide :** Dans le message de bienvenue, le chatbot a expliqué comment explorer ses différentes options. Cependant, les utilisateurs peuvent avoir du mal à se souvenir de toutes les commandes qu'ils doivent taper. C'est pourquoi le bloc d'aide que nous avons créé dans Mr. et Mrs. Winston leur rappellera toutes ces commandes. Nous avons décidé de le faire avec une simple carte de texte, en utilisant des émoji pour mieux les illustrer.



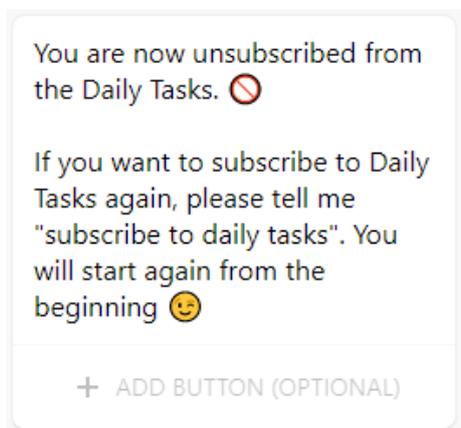
Carte de texte dans Mr. Winston sur Chatfuel

- **Stop** : Dans nos chatbots, nous avons créé une règle d'IA pour que les utilisateurs qui tapent "Stop" reçoivent simplement une carte de texte disant "bye-bye ! 🙌". Cela permet au chatbot de mettre fin à la conversation de manière agréable et rapide. Quoi que vous choisissiez de faire dire à votre chatbot, soyez bref pour ne pas déranger l'utilisateur voulant mettre fin à la conversation.
- **(Dés)abonnement aux/des Séquences** : Nous avons créé cette fonction pour que les utilisateurs puissent gérer librement leur abonnement aux tâches quotidiennes. Nous avons créé une règle d'IA dans laquelle les utilisateurs qui tapent "m'abonner aux tâches quotidiennes" ou "me désabonner des tâches quotidiennes" seront envoyés dans un bloc spécifique dans lequel nous avons ajouté une carte "Abonnement à la séquence" ou "Désabonnement de la séquence" :



Captures d'écran montrant où trouver les cartes "(Un)subscribe to/from Sequence" sur Chatfuel

N'oubliez pas d'ajouter une carte de texte avec une confirmation de leur (dés)abonnement réussi à la Séquence !

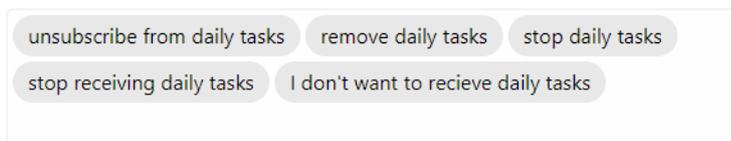


Exemple de message de confirmation dans M. Winston sur Chatfuel

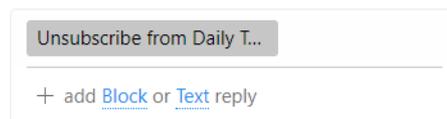
Pour tous ces messages automatiques, nous avons créé une règle d'IA dans l'onglet "Set up AI". Nous recommandons d'ajouter différentes entrées possibles de l'utilisateur pour s'assurer qu'il accède au message qu'il veut, même s'il a oublié la commande exacte.

Voici comment nous l'avons fait dans Mr. Winston ::

if user says something similar to



bot replies with



Capture d'écran de la règle d'IA dans Mr. Winston sur Chatfuel

PARTIE 5

TESTER LE CHATBOT

1. Que faut-il tester ?

Lorsque vous créez un nouveau produit ou service, avant de le diffuser ou de le mettre sur le marché, vous devez vous demander si le résultat attendu est conforme à vos attentes. En d'autres termes, entre la conception d'un chatbot et son utilisation à grande échelle, il faut envisager de mener une phase de test qui vous permette d'évaluer la cohérence du produit créé avec les objectifs que vous aviez fixés.

Une fois que vous avez défini la raison pour laquelle vous voulez construire un chatbot, l'utilité qu'il doit avoir, l'architecture que vous voulez lui donner et la plateforme sur laquelle vous voulez l'insérer et le construire, vous devez tester l'outil. Cela permet de comprendre si le travail effectué précédemment a été cohérent et s'il est efficace pour parvenir à améliorer l'apprentissage des langues étrangères. Vous devez obtenir des preuves que votre chatbot est utile pour vos étudiants.

Le test avec les utilisateurs finaux représente une phase importante car il vous permet d'identifier toute erreur de conception, garantissant que le produit/service est facile à utiliser et fonctionnel pour l'objectif d'éducation/formation envisagé.

Il est donc important que pendant la phase de test du chatbot, le test puisse être effectué directement avec un groupe sélectionné d'utilisateurs finaux du chatbot.

À cette fin, vous devez soumettre un questionnaire afin de recueillir des impressions et des évaluations sur l'expérience de l'utilisation du chatbot. À la fin de ce processus, vous établirez son efficacité.

Pour tester le chatbot, nous vous recommandons d'utiliser une procédure qui suit ces points :

1. Définir l'objectif du test
2. Choisir un groupe restreint pour l'enquête
3. Choisir la méthode d'enquête
4. Recueillir et interpréter les réponses des utilisateurs
5. Modifier le chatbot en fonction des réactions reçues et analysées

Concernant **l'objectif des tests**, il est important de noter :

- la présence éventuelle de fautes de frappe et de formatage (y a-t-il des erreurs d'écriture, de ponctuation, etc. dans les textes ou les exercices ?)
- toute incohérence dans l'architecture du chatbot (c'est-à-dire la facilité d'utilisation des différentes sections du chatbot : l'utilisateur comprend-il comment naviguer et sait-il comment utiliser les informations que le chatbot lui fournit ?)
- les éventuels malentendus culturels qui ont été insérés lors de la création du contenu du chatbot (y a-t-il des blagues, des phrases, des images qui ne sont pas claires ou qui pourraient offenser une catégorie particulière d'utilisateurs ?)
- le niveau de difficulté des contenus (c'est-à-dire si les leçons et les exercices proposés sont compréhensibles et reflètent le niveau d'apprentissage attendu pour lequel le chatbot a été conçu)

- la perception de la satisfaction lors de l'utilisation du chatbot et dans son interaction (c'est-à-dire comprendre si la relation établie avec le chatbot est simple, compréhensible, agréable et satisfaisante car le chatbot doit être un outil qui aide et soutient l'enseignant)

Le **choix d'un groupe cible** pour l'enquête : cela signifie qu'il faut réfléchir au type d'utilisateurs qui vont tester le chatbot afin qu'il puisse obtenir les informations les plus utiles, cela signifie également qu'il faut décider de la taille du groupe, ou plutôt d'un nombre d'utilisateurs raisonnablement suffisant pour obtenir des données statistiques qualitatives et quantitatives. Cela dépend beaucoup du public cible de votre chatbot en général. Par exemple, si la cible du chatbot que vous avez construit sont les classes de troisième année de votre école, vous essaieriez de sélectionner un groupe de 5 à 10 étudiants qui peuvent tester l'outil et qui peuvent vous donner un retour sur les objectifs que vous avez préalablement envisagés.

La méthode d'enquête la moins coûteuse, la plus simple et la plus utile du point de vue des ressources nécessaires et du calendrier de mise en œuvre est certainement la création d'un questionnaire sur papier ou sous forme informatisée à envoyer et à recevoir en ligne.

Une fois les questionnaires recueillis, les réponses peuvent être analysées pour vérifier les objectifs fixés dans la construction du test et l'analyse peut être intégrée à des entretiens individuels, si nécessaire.

Pour finir, le **chatbot sera modifié**, en considérant **l'information recueillie et analysée** afin de créer une version finale du chatbot pouvant être utilisée par tous les utilisateurs envisagés.

2. Comment créer le questionnaire ?

Pour créer un questionnaire (à la fois sur papier et sous forme électronique) utile pour obtenir des données fiables et utilisables, il est important de prendre en compte certaines

caractéristiques :

- utiliser un langage clair et direct, en évitant d'utiliser une terminologie trop technique ;
- ne pas utiliser de questions biaisées qui suggèrent une réponse plutôt qu'une autre ;
- éviter les questions ambiguës : essayer d'être objectif et neutre, en essayant de poser des questions spécifiques et pas trop générales ;
- ne pas créer un questionnaire comportant trop de questions ;
- utiliser des questions ouvertes et fermées en sachant que l'utilisation de questions ouvertes est utile pour stimuler des réponses inattendues, tandis que les questions fermées, telles que les questions à choix unique ou multiple, vous permettent de collecter des données statistiquement plus codées dans un seul système. Vous pouvez utiliser une échelle de Likert, par exemple, du niveau 1 à 5 :

1. pas du tout d'accord - 2. en désaccord - 3. neutre - 4. d'accord - 5. tout à fait d'accord

ou

1. Très insatisfait - 2. insatisfait - 3. neutre - 4. satisfait - 5. Très satisfait

Pour structurer un questionnaire, il est nécessaire de créer des sections qui comprennent différents domaines d'intérêt ou les contenus que vous souhaitez analyser et, pour chaque section, de créer des questions cohérentes en tenant compte des suggestions mentionnées ci-dessus.

Le questionnaire ne doit pas être trop long, vous devez donc choisir avec soin les questions qui peuvent recueillir efficacement les informations souhaitées.

N'oubliez pas d'insérer une première phrase qui explique le motif de l'enquête et la collaboration demandée ainsi que l'utilisation qui sera faite des informations. Une dernière phrase de remerciement pour le temps passé, si vous le souhaitez.

Par conséquent, la structure d'un questionnaire pourrait être la suivante :

	Introduction
Partie 1	Questions sur les fautes de frappe
Partie 2	Questions sur la structure du chatbot
Partie 3	Questions sur les malentendus culturels
Partie 4	Questions sur le niveau de difficulté du contenu
Partie 5	Questions sur la satisfaction tirée des interactions
	Conclusion

3. Exemple de Questionnaire

Un exemple de questionnaire destiné à tester le chatbot Mr. Winston peut être structuré comme suit :

	<p>Introduction</p> <p>Le chatbot est un outil d'apprentissage, je vous demande donc de le tester afin de m'aider à en faire une révision. Veuillez explorer chaque partie du chatbot (exercices, FAQ, tâches quotidiennes, etc...) et noter les éventuelles erreurs et vos impressions sur l'expérience d'utilisation du chatbot.</p> <p>Tout d'abord, lisez attentivement toutes les questions du questionnaire pour avoir une idée de ce à quoi vous devez faire attention lorsque vous utilisez le chatbot.</p> <p>Vos commentaires sur l'outil et son utilité pour votre apprentissage sont importants pour l'améliorer.</p>
Partie 1	- Avez-vous trouvé des fautes de frappe ? Si oui, lesquelles :

Partie 2	<ul style="list-style-type: none"> - Le chatbot est-il facile à naviguer ? Réponse de niveau 1 à 5 - Avez-vous immédiatement compris comment utiliser le chatbot ? - Avez-vous compris comment passer d'une section du chatbot à une autre ? Oui / Non. Si non, à quelle occasion ? - Les instructions sont-elles généralement claires ? Réponse de niveau 1 - 5 - Y a-t-il des sujets non abordés dans le chatbot que vous auriez aimé trouver ? Oui / Non. Si oui, veuillez préciser lesquels.
Partie 3	<ul style="list-style-type: none"> - Les sujets et les exemples abordés dans le chatbot sont-ils toujours compréhensibles ? Si non, veuillez expliquer. - Les images utilisées dans le chatbot sont-elles attrayantes et compréhensibles ? Oui / Non. Si non, veuillez préciser. - Les emoji, gifs et mèmes que vous avez vus dans le chatbot étaient-ils drôles et attrayants ? Oui / Non. Si non, veuillez préciser. - Vous êtes-vous senti offensé par une image ou un GIF dans le chatbot ? Oui / Non. Si oui, veuillez préciser.

Partie 4	<ul style="list-style-type: none"> - Quels sujets avez-vous trouvé plus difficiles lors de l'utilisation du chatbot ? - Avez-vous eu des difficultés à faire les exercices de grammaire ? Oui / Non Si oui, veuillez préciser. - Pensez-vous que les infographies/FAQs du chatbot vous aident à comprendre efficacement le contenu ? Réponse de niveau 1 - 5 - Les tâches quotidiennes sont-elles efficaces ? Réponse de niveau 1 - 5
Partie 5	<ul style="list-style-type: none"> - Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait d'avoir étudié avec le chatbot ? - Pensez-vous que ce chatbot est un outil agréable et attrayant ? Réponse de niveau 1 - 5 - Comment s'est déroulée l'interaction avec le chatbot ? Réponse de niveau 1 à 5 - Pensez-vous que le chatbot vous a aidé d'une manière ou d'une autre ? (par exemple, mémoriser plus de vocabulaire, mieux comprendre les règles de grammaire, etc.) Réponse niveau 1 - 5 - Vous vous êtes amusé avec ? Réponse du niveau 1 - 5

Conclusion

Merci pour votre temps. Vos réponses seront utilisées pour créer un outil d'apprentissage des langues meilleur et plus utile. Si vous avez des remarques ou des suggestions supplémentaires, veuillez les écrire ci-dessous :

Vous pouvez plus précisément choisir les questions de la liste ci-dessus en fonction de la structure que vous avez donnée à votre chatbot pour obtenir les informations qui vous intéressent le plus. Si vous souhaitez utiliser, par exemple, un formulaire Google, vous pouvez créer un questionnaire qui peut être facilement envoyé à vos utilisateurs.

4. Comment collecter les données

En utilisant un formulaire Google ou tout autre outil de création de formulaire, l'application crée automatiquement des statistiques ou enregistre les réponses en fonction du type de questions posées. Les données sont automatiquement insérées dans un fichier tableur qui peut être téléchargé sur votre ordinateur et l'application elle-même peut créer des graphiques de synthèse des réponses obtenues.

Si les questions sont relativement peu nombreuses, vous pouvez les utiliser simplement en faisant défiler les réponses et en notant les plus significatives.

La manière dont vous pouvez utiliser les données dépend beaucoup de l'importance des réponses reçues, ou en d'autres termes, de l'utilité des données acquises pour comprendre si vous avez bien construit votre chatbot.

La manière dont vous concevez votre questionnaire est très importante. Vous pouvez utiliser de nombreuses questions ouvertes, qui doivent être traitées de manière qualitative (ce qui signifie que vous devez interpréter la signification des réponses sans utiliser d'échelles de mesure).

Sinon, seules les questions fermées qui fournissent un retour quantitatif sur les dimensions étudiées peuvent être utilisées.

Enfin, vous pouvez choisir d'utiliser les deux types de questions pour construire votre questionnaire.

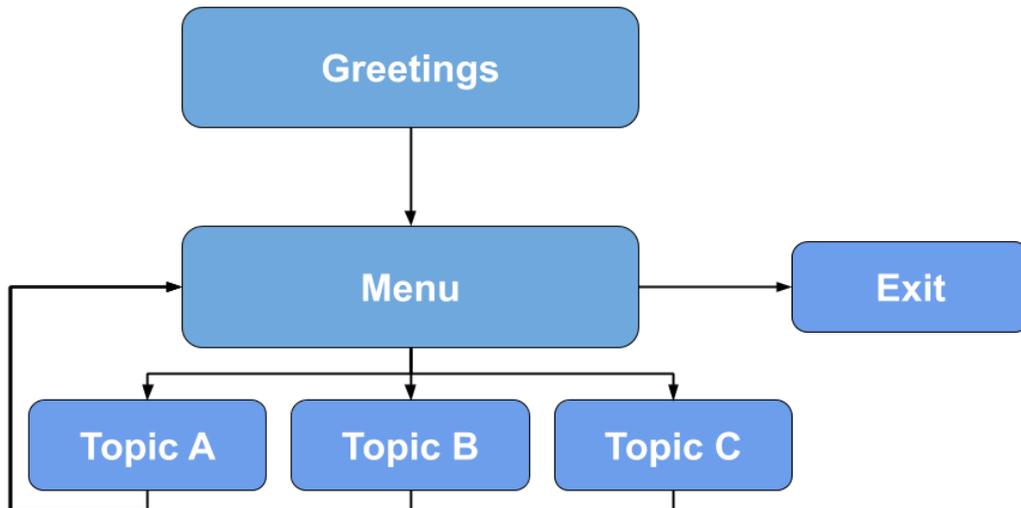
5. Comment analyser les données ?

En testant votre chatbot avec un petit échantillon d'utilisateurs, vous obtenez un ensemble de données facilement lisibles et empiriquement interprétables. Dans ce cas, l'analyse des données recueillies à partir des questionnaires, une fois résumées dans des tableaux ou des graphes, peut devenir le point de départ d'une enquête plus approfondie à mener verbalement, éventuellement avec un entretien centré sur les points critiques mis en évidence.

À la fin de cette phase, vous aurez la certitude raisonnable que vous avez créé un chatbot qui est l'expression de vos objectifs et de vos efforts pour créer un outil clair, amusant, encourageant, stimulant et utile pour vos élèves.

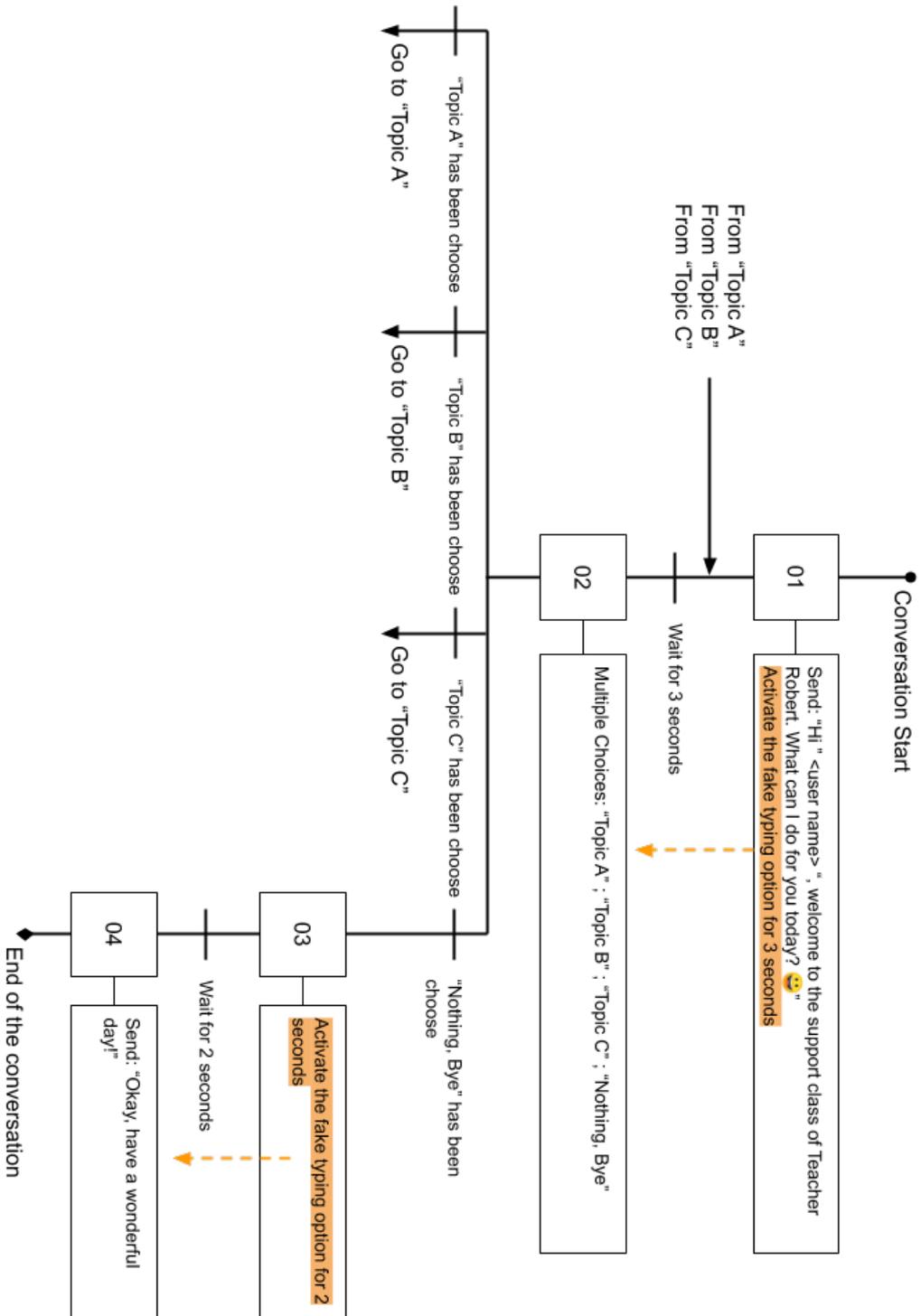
ANNEXES

1. Architecture (vue d'ensemble)

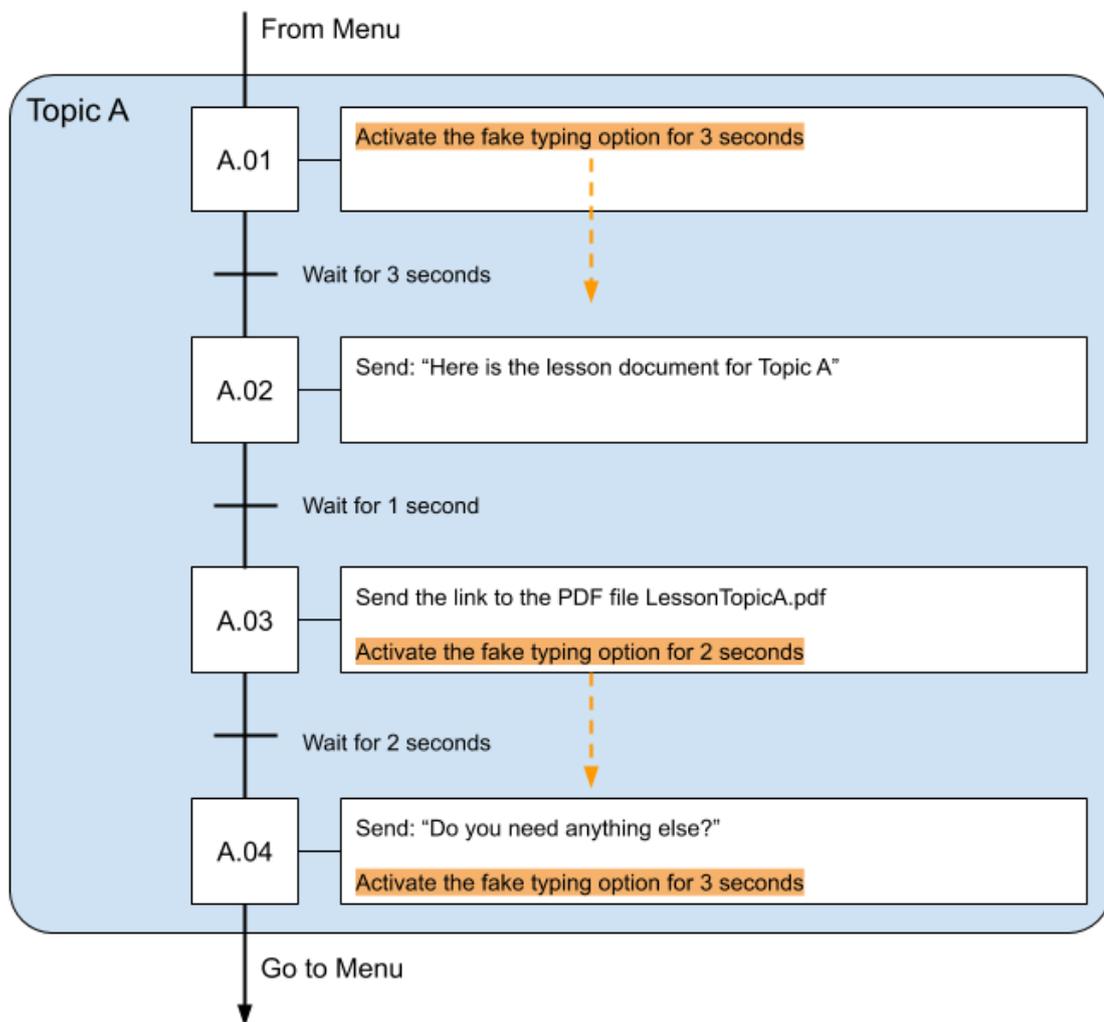


2. Architecture détaillée

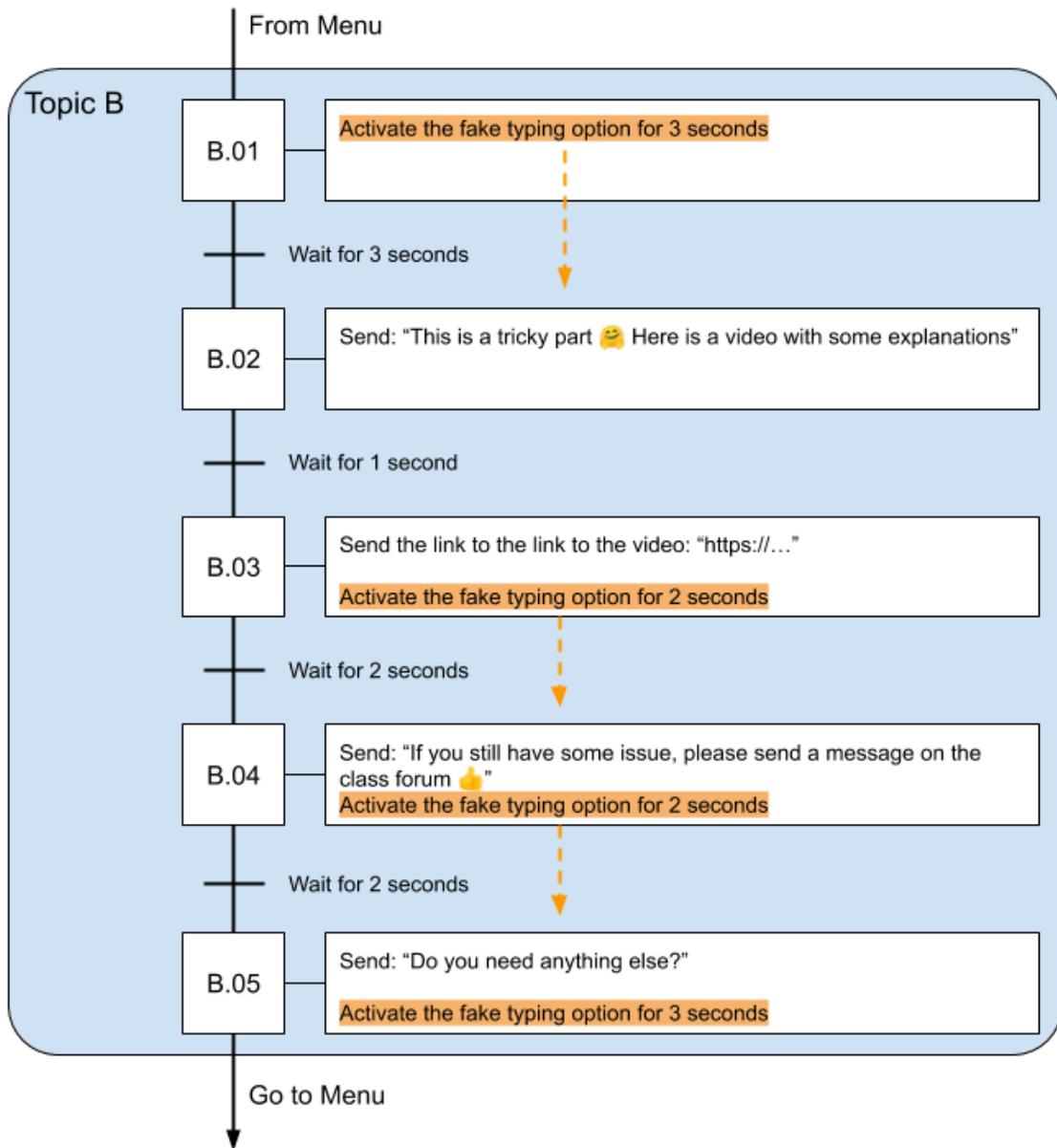
a. Noyau principal



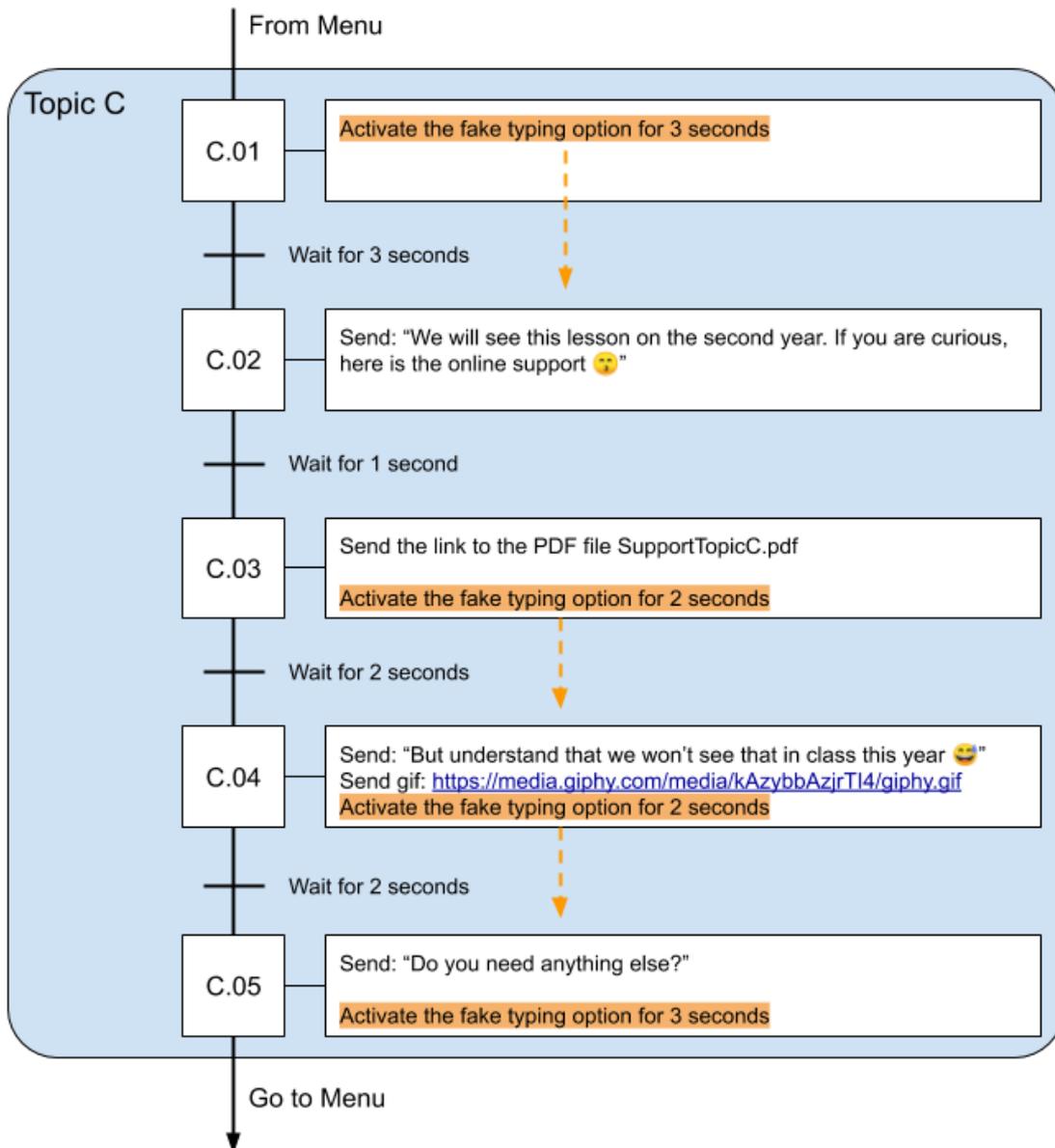
b. Sujet A



c. Sujet B



d. Sujet C





Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication reflète les opinions de son auteur et la Commission ne pourrait être tenue responsable de l'utilisation faite de l'information contenue dans ce document.

Code du Projet : 2018-1-BE01-KA202-038594



<http://mrwinstonchatbot.eu/>



#MrWinstonchatbot



Mr Winston the chatbot

